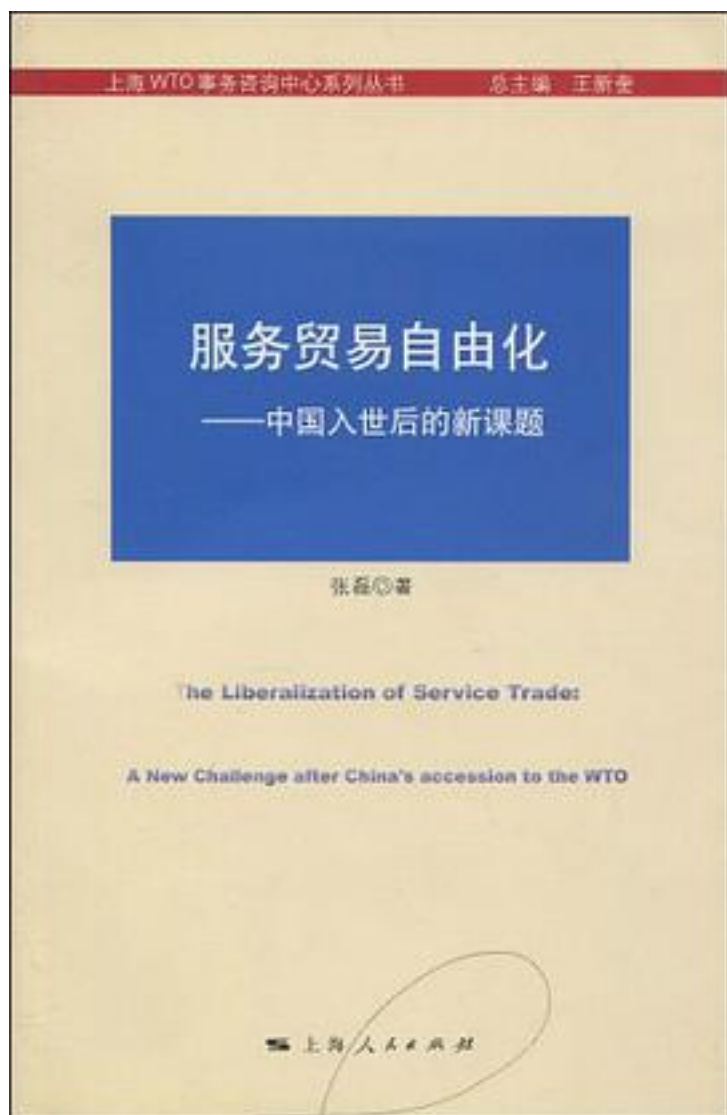


# 服务贸易自由化



[服务贸易自由化\\_下载链接1](#)

著者:张磊

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787208080959

《服务贸易自由化:中国入世后的新课题》主要内容：当前，服务业跨国转移和服务贸易的快速发展成为了经济全球化的新趋势和新特征。对于中国而言，尽管在相当一段时间内制造业依然是中国经济增长的主要动力，但服务业也将可能成为中国下一个主要的增长动力。通过《服务贸易自由化:中国入世后的新课题》对入世五年来中国服务业及服务贸易整体发展的初步考察可见，中国在过去五年中严格履行了自己在GATS下所做出的开放承诺，服务产业获得了全面的发展，而且并未出现入世之初所预料的市场冲击。但另一方面，中国的服务贸易目前在整体上还处于劣势阶段，只有积极承接服务业跨国转移，继续促进服务贸易自由化，才能够提高中国服务贸易的竞争力水平，促进国家经济增长方式的转变。

《服务贸易自由化:中国入世后的新课题》对上海地区分销、物流、建筑等行业的分析，典型反映出中国的服务业在具体履行开放承诺的过程中尚存在大量问题需要解决，被研究行业在开放实践中普遍存在着“大门开放而小门不开”的情况。我国服务业市场的开放实践目前已经进入了与贸易伙伴国间进行具体制度协调的阶段。此外，对上海地区“重点”服务企业的调研也突出反映出，相关行业在开放过程中产生的种种问题大多与当前存在的行业控制与垄断联系密切。国家应当从促进行业竞争，打破行业内部利益联盟的角度出发，在相关行业做出更高的市场准入承诺，鼓励外国资本与民营资本进入相关行业市场，并以此推动中国“重点”服务行业的市场化改革。

长期以来，中国始终致力于贸易自由化的多边进程。然而，2000年以后多边进程受阻的现实、FTA的激增及其在各国贸易政策中的重要性迫使中国要重视对区域经济合作的参与。截至目前，仅就服务贸易而言，中国所展开的区域自由化尝试无疑是非常有限的，其效果也尚未可知，但中国在区域贸易合作中参与服务贸易自由化无疑为本国获取利益平衡提供了契机。

在本轮国际产业转移的过程中，服务外包成为了新的重要推动因素。中国应当把承接国际服务外包作为扩大服务贸易的重点，加快培育一批具备国际资质的服务外包企业，形成一批外包产业基地。此外，随着技术经济的发展和科技创新在经济中作用的加强，以知识为基础的服务业日益取代传统服务业而成为全球服务业发展的趋势和支持经济增长的新兴动力。中国应当抓住知识密集型服务业国际化发展的机遇，继续采取开放措施促进知识密集型服务业在本国的发展。

最后，伴随中国入世过渡期的结束，中国服务业已根据入世承诺实现了全面的开放，但同时也有需要解决的若干问题。尽管中国已经做出了诸多努力，但现状表明中国尚需进一步开放服务业；与此同时，世界服务贸易发展的新特点与新趋势也对中国服务贸易的深入开放提出了新的要求和挑战。中国应当继续坚持融入多边服务贸易自由化的道路，在明确自身战略目标与行动策略的基础上，进一步深化服务业对外开放，并借此推动本国服务业的发展。

作者介绍:

目录:

[服务贸易自由化\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[服务贸易自由化\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[服务贸易自由化\\_下载链接1\\_](#)