

个人品牌



[个人品牌_下载链接1](#)

著者:刘广迎

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787501788095

《个人品牌》主要内容：基于幸福导向的个人品牌是他人持有的一种情感，是建立在他人与你发生某种关系时全部体验的基础之上的一种普遍认同。塑造个人品牌就是把蕴藏在你身上的最擅长、最有价值的东西挖掘出来。然后、像雕琢一样玉器一样，精心打造，使之成为你身上最闪光、最吸引人、最不可替代的东西。万物都是相互依存、相互供养的。一个人的幸福也是如此。勤奋不是“点灯熬油”，而是对生命的尊重和对生活的态度。学习就是生活本身，用心生活，就是学习。人自始至终要做的既聪明又愚蠢的一件事，就是本我。

作者介绍:

目录:

[个人品牌 下载链接1](#)

标签

个人品牌

职业规划

品牌管理

人

评论

【2020-06-27】感觉一般把品牌的独特性和一致性说出来了。讲了大而全的东西没有讲技巧性的东西。品牌需要策划还可以。其他的理论学习roi不高。记住一个就是策划

泛泛而谈

太基础，比较的无趣。

[个人品牌 下载链接1](#)

书评

个人品牌 下载链接1