

胡言乱语



[胡言乱语 下载链接1](#)

著者:黑马

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787218059426

《胡言乱语:一个广告人的段子》是黑马大叔在新浪博客里的一个专栏的书面呈现形式。如同书名胡言乱语,《胡言乱语:一个广告人的段子》编写也比较随意,不按时间,不按内容,基本没有基本定式的限制,读者翻到哪看到哪。全书图文并茂,记录深入照出。照,是照片的照。大叔把广告、设计、高校和生活中的深入,用镜头像水似的影了出来,看得真切。

作者介绍:

目录:

[胡言乱语 下载链接1](#)

标签

广告

杂谈

黑马

黑马

胡言亂語

胡言乱语

中国大陆

评论

车上读完……

今时今日没个图的书还能看么？

书里有我名字 为这得多多叫好 大叔的书 是生活的记录 话语不多但是观点很个性
犹如其人 内容值得咀嚼

[胡言乱语](#) [下载链接1](#)

书评

此时非彼时 假想于02年前有读 必别有一番滋味在心头 从新带来的广告气氛
勾起了那渐行渐远的过去 广告 这一个 商业的跨界学科 凝结着无数的激情与迷盲
广告的产品 永没有被作品的权力 永不过复制 见光即死 光速的产业
光速的《艺术经济学》

[胡言乱语](#) [下载链接1](#)