

# 市场调查与预测



[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787811068771

《市场调查与预测》是为高职高专市场营销专业及相关专业开设市场调查与市场预测课程而编写的。

本教材特别注重针对使用对象，反映高职高专教育的人才培养特色。教材内容的设置，严格贯彻了“适度、够用”的原则，理论分析力求精练，公式推导尽量简略。在教材内容的处理上突出应用，精选实例，以形象直观的图表作为常用的阐述工具，缩小了理论知识与动手能力之间的距离。教材选用的案例比较有代表性，能帮助读者学会处理市场调查与市场预测中的各种问题。在每章前有课前导读，在每章结束后均附有实训题及复习思考题，为课后训练和培养自学能力提供了方便。总之，本教材在内容适度、通俗易懂、表述精练、强调实践性和操作性等方面做了积极有效的努力。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

书评

---

[市场调查与预测\\_下载链接1](#)