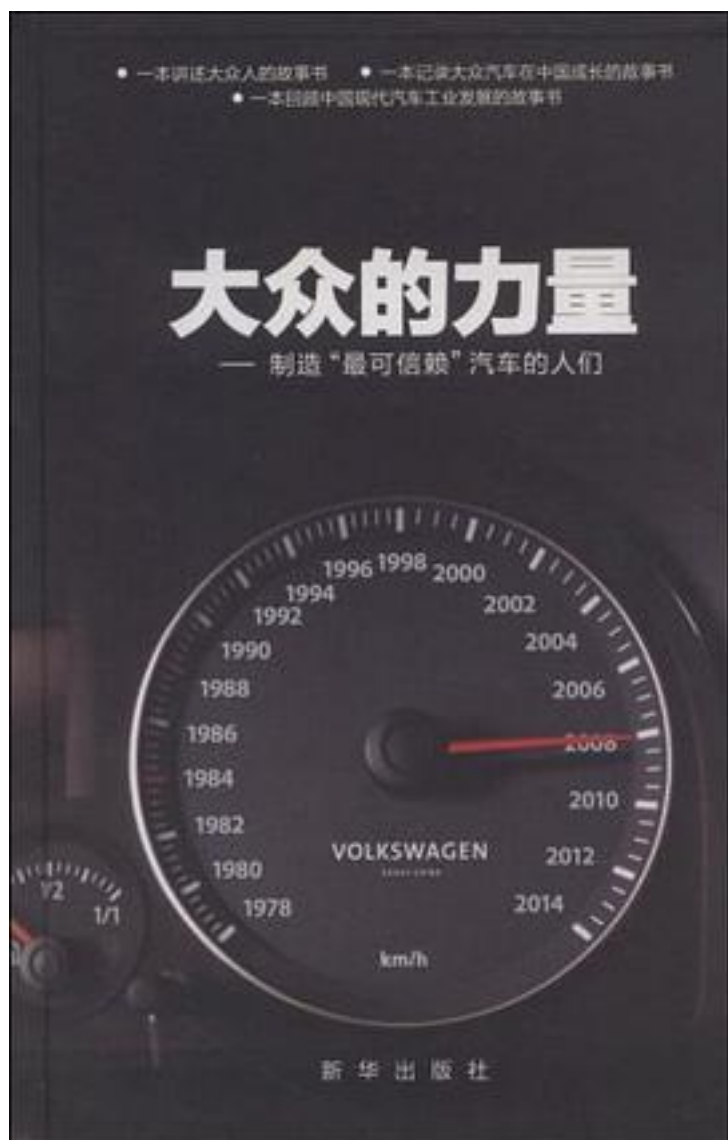


大众的力量



[大众的力量_下载链接1](#)

著者:范安德 编

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787501185726

《大众的力量》是大众汽车进入中国以后，第一次对公众讲自己的故事，而且用了如此独特真诚的方式。不同职务、不同岗位、不同的工作经历的员工，朴素的语言，珍贵且又真实的个体经验，娓娓道来，竟至梳理出一个企业的发展史，也清晰勾勒出一个行业的发展脉络。我不能说《大众的力量》言辞有多优美。实际上，书里没有那么多“泼墨”的成分，没有吹嘘和滥情，但是文笔的质朴和作者的真诚深深触动了我的神经。如果说一个员工的风貌即是一个企业的风貌，那么，一个员工展现出的真诚即是这个企业的真诚。

作者介绍:

目录:

[大众的力量_下载链接1](#)

标签

汽车

企业文化

大众

商业传记

生活

Schlußarbeit

10

评论

员工感想录

[大众的力量_下载链接1](#)

书评

[大众的力量_下载链接1](#)