

# 第三代CI：企业形象的战略管理



[第三代CI：企业形象的战略管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9787810465090

特别强调实施CI战略管理的技法。每章的第一节基本就是关于方法论的内容；而且，每章后均附有案例及与该章内容相关的案例思考提示。这些案例大部分都是作者亲自参与撰写的。这些内容极大地演绎了关于CI战略管理的要领与操作，具有实践的指导意义。

书后还附有“主要参考文献”和“主题词索引”。这些都会给读者的阅读、查阅与进一步研究带来方便。

作者介绍:

目录:

[第三代CI：企业形象的战略管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[第三代CI：企业形象的战略管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[第三代CI：企业形象的战略管理\\_下载链接1](#)