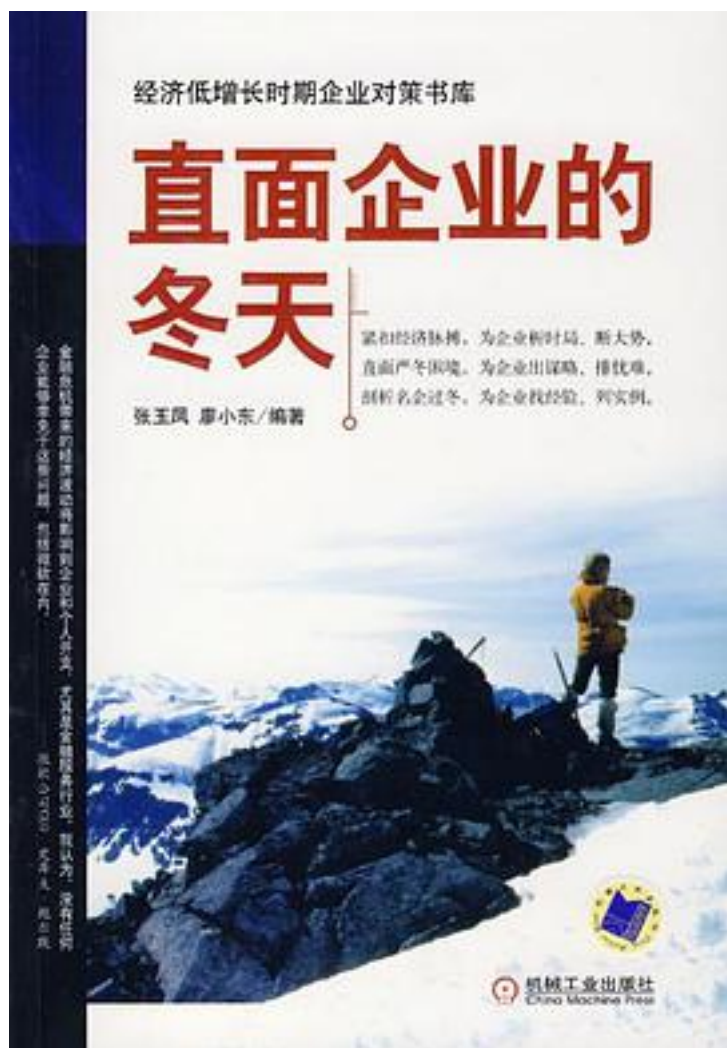


# 直面企业的冬天



[直面企业的冬天\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787111257219

《直面企业的冬天》从企业管理的角度出发，深入探讨了企业如何通过自身的调整来适应环境的变化，从而达到保全实力、积蓄力量、顺利“过冬”的目的。《直面企业的冬天》分上、中、下三篇，上篇谈国际、国内的经济形势及其对企业的影响；中篇谈企业如何从文化、管理、营销等诸多方面调整自身，适应变化，安全“过冬”；下篇以案例分析的形式，介绍已经“过冬”的名企与正在“过冬”的名企，为广大读者提供实例和借鉴。回顾历史，中国的改革开放已经走过了30年，一路风雨兼程，一路高奏凯歌。当时光流转到2008年时，受内在经济规律与全球经济趋缓的影响，中国经济正面临着深度调整，一场经济的“冬天”挟裹着风雪汹涌而至。那么，中国企业如何才能顺利“过冬”呢？

《直面企业的冬天》特别适合企业管理者以及关心经济大势的读者阅读，它就像冬天里的一盆炭火，为深处“严冬”中的企业送来阵阵温暖。

作者介绍:

目录:

[直面企业的冬天\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[直面企业的冬天\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[直面企业的冬天\\_下载链接1](#)