

旅游经济学



[旅游经济学_下载链接1](#)

著者:李辉作 编

出版者:电子工业出版社

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787121077395

《旅游经济学》由旅游经济学概述、旅游产品与开发、旅游需求与供给、旅游市场与竞争、旅游成本与价格、旅游消费与效果、旅游收入与分配、旅游经济效益与评价、旅游产业结构与产业政策、旅游经济发展模式与发展趋势共10章内容组成。旅游经济学是旅游管理专业的专业基础课程。旅游经济学是以现代经济理论为指导，运用经济学、管理学、旅游学等多学科知识与方法，全面系统地阐述旅游经济学的基本理论和方法。

《旅游经济学》注重内容的系统性、科学性、先进性和实用性，浅显易懂。教材通过案例有效地将理论和实践结合起来，增强了知识性与趣味性。每章后的复习思考题形式多样，习题内容与教材紧密结合，便于读者对教材知识内容的把握，同时各章后面的案例分析可以提高学生分析问题和解决问题的能力。

作者介绍:

李辉作，女，副教授，从教多年致力研究于旅游学、经济学、酒店管理学等多门学科。

目录: 第1章 旅游经济学概述

1.1 旅游经济的产生和发展

1.1.1 旅游经济活动概述

1.1.2 旅游经济活动的产生

1.1.3 旅游经济的发展

1.1.4 旅游经济学的产生

1.2 旅游经济学研究对象及内容

1.2.1 旅游经济学的学科特点

1.2.2 旅游经济学的研究对象

1.2.3 旅游经济学研究的主要内容

1.3 旅游经济学与其他学科的关系

1.3.1 旅游经济学与经济学的关系

1.3.2 旅游经济学与旅游学的关系

1.3.3 旅游经济学与其他学科的关系

1.4 旅游经济学的研究方法

1.4.1 理论与实践相结合的方法

1.4.2 定性分析与定量分析相结合的方法

1.4.3 静态分析与动态分析相结合的方法

1.4.4 微观分析与宏观分析相结合的方法

本章小结

案例分析题

复习思考题

第2章 旅游产品与开发

2.1 旅游产品的概念与构成

2.1.1 旅游产品的概念

2.1.2 旅游产品的构成

2.1.3 旅游产品的特性

2.1.4 旅游产品的内外部关系及其转化

2.2 旅游产品的价值和使用价值

2.2.1 旅游产品的价值

2.2.2 旅游产品的使用价值

2.3 旅游产品的组合及开发

2.3.1 旅游产品的类型及其组合

2.3.2 旅游产品的开发

2.3.3 我国的旅游产品

2.4 旅游产品的生命周期

2.4.1 旅游产品生命周期的阶段

2.4.2 旅游产品生命周期的变异

2.4.3 延长旅游产品生命周期的经营策略

本章小结

案例分析题

复习思考题

第3章 旅游需求与供给

3.1 旅游需求

3.1.1 旅游需求的概念和特征

3.1.2 旅游需求的产生

3.1.3 旅游需求的规律

3.1.4 影响旅游需求的因素

3.1.5 旅游需求的指标

3.2 旅游供给

3.2.1 旅游供给的概念

3.2.2 旅游供给的内容

3.2.3 旅游供给规律

3.2.4 影响旅游供给的因素

3.3 旅游需求与供给的弹性理论

- 3.3.1 弹性的——一般概念
- 3.3.2 旅游需求弹性及弹性系数
- 3.3.3 旅游供给弹性及弹性系数
- 3.4 旅游供求矛盾与平衡
 - 3.4.1 旅游供求的矛盾
 - 3.4.2 旅游供求矛盾的表现
 - 3.4.3 旅游供求矛盾的调节机制

本章小结

案例分析题

复习思考

第4章 旅游市场与竞争

4.1 旅游概述

4.1.1 旅场的概念

4.1.2 旅场的功能

4.1.3 旅场的特点

4.1.4 旅场机制

4.2 旅游的分类

4.2.1 旅游市场分类的依据

4.2.2 旅游市场分类的影响因素

4.2.3 旅游市场类型的划分

4.3 旅游市场竞争

4.3.1 旅游市场竞争的客观性

4.3.2 旅游市场竞争的决定因素

4.3.3 旅游市场竞争的类型

4.3.4 旅游市场竞争的目标

4.3.5 旅游市场竞争的策略

4.4 旅游市场开拓

4.4.1 开拓旅游市场的必要性

4.4.2 旅游市场的调查和预测

4.4.3 旅游市场细分和目标市场选择

4.4.4 旅游市场的开拓和营销策略

本章小结

案例分析题

复习思考题

第5章 旅游成本与价格

第6章 旅游消费与效果

第7章 旅游收入与分配

第8章 旅游经济效益与评价

第9章 旅游产业结构与产业政策

第10章 旅游经济发展模式与发展趋势

参考文献

· · · · · (收起)

[旅游经济学](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[旅游经济学 下载链接1](#)

书评

[旅游经济学 下载链接1](#)