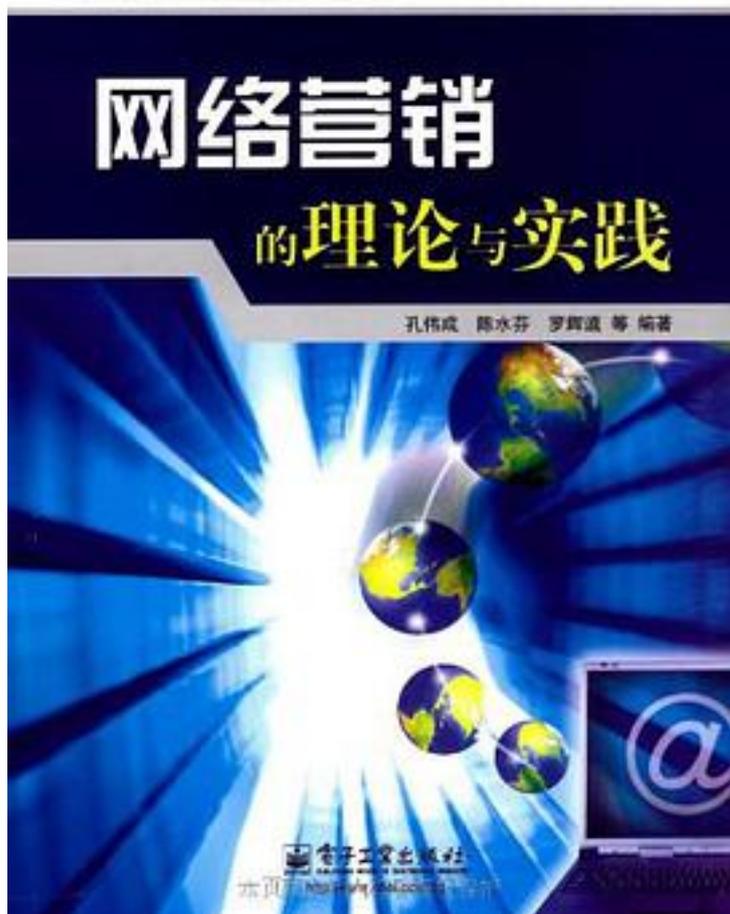


网络营销的理论与实践

本页中的内容受版权保护

中国电子商会 中国软件协会 共同推荐



[网络营销的理论与实践 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787121076794

《网络营销的理论与实践》通过引入国外先进的网络营销思想与网络营销理念，结合中

国企业网络营销的现状与发展趋势，创建了网络营销学的系统理论，阐述了网络营销的基本策略及实务方法。

《网络营销的理论与实践》分为上篇和下篇，对网络营销进行了全面、详细的论述。上篇为网络营销理论与战略规划篇，在对网络营销进行概述的基础上，对网络营销的环境因素，网络消费者的购买行为方式，网络营销调研的特点，网络营销的市场定位与市场细分进行了全面分析，并初步介绍了网络营销的战略规划。下篇为网络营销组织与实战管理，对实现网络营销的基本工具与方法，网络营销的管理进行了详细的介绍。网络营销基本工具与方法主要包括网站建设、搜索引擎、许可E-mail、网络广告。

书中上、下篇相互呼应，构成一个整体。使用者可以根据上篇所分析的网络营销的环境特点，网络购买者的行为方式，网络市场的细分等综合因素，充分应用下篇介绍的网络营销的基本工具与方法来实现网络营销的目的。

作者介绍:

目录:

[网络营销的理论与实践_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销的理论与实践_下载链接1](#)

书评

[网络营销的理论与实践_下载链接1](#)