

KFC in China

Copyrighted Material



[KFC in China_ 下载链接1](#)

著者:Warren Liu

出版者:Wiley

出版时间:2008-9-26

装帧:Paperback

isbn:9780470823842

This book examines the major contributing factors which catapulted KFC to the top of the Chinese restaurant service industry in less than two decades. It focuses on KFC China's competitive differentiators, and how they jelled in support of a coherent business strategy, and of each other. The successful execution of KFC China's business strategy has since been rewarded with an unlikely industry leadership position in growth, profitability, market share, and brand recognition in the world's fastest growing economy.

作者介绍:

目录:

[KFC in China 下载链接1](#)

标签

KFC在中国

策略

战略

商业

Marketing

原版

KFC

2008

评论

老妈同事知道我做肯德基后送给我的 对于一个鸡组的人来说读读还是很有好处

苏敬拭,把百胜带进中国的第一人,提倡立足本土,让KFC屹立不倒,然后他自己也一直屹立不倒,在那么复杂的政治斗争环境里,所以他是MBA里的一个著名案例.

不错，对于KFC的分析和总结比较细致，而且出自内部人员之手，比较可信！

大家为我撒花吧！我人生第一本完整看完的原版书籍横空出世啦！

越是稀松平常的行业越是吃管理

[KFC in China 下载链接1](#)

书评

在北京民间有句俗话叫作『肯德基就是用来上厕所的』，虽然粗俗，但的确印证了这家美国快餐企业在中国地区的极大社会影响力。
或许正如这本书的封面上标注的『天时·地利·人和』所表达的，在1987年进入中国的肯德基不仅赶上了国内经济发展的好时候，同时也通过卓有成效的本土...

1. 作者在KFC任内多次提出“全家桶”概念 2.
作者是台湾人，现居上海，好奇他现在哪里高就 3.
作者认为KFC在大陆初期的成功得益于“台湾帮”对国情的了解 4. 作者声称把版税全捐
5. 作者除了感谢父母，还特别感谢了岳父岳母 天堂的外婆，你那可有春节？
10.02.12晚写于外公家

在世界，快餐业的龙头是麦当劳，而在中国，快餐业的老大却是肯德基。为什么在中国肯德基能够超越麦当劳，在《肯》中能够找到答案。该书不单是一本快餐业成功指南，也是一本“内幕人”撰写的肯德基中国成长史。它描述了肯德基在中国20年的奋斗历程和成功因素、现在及将来所...

[KFC in China 下载链接1](#)