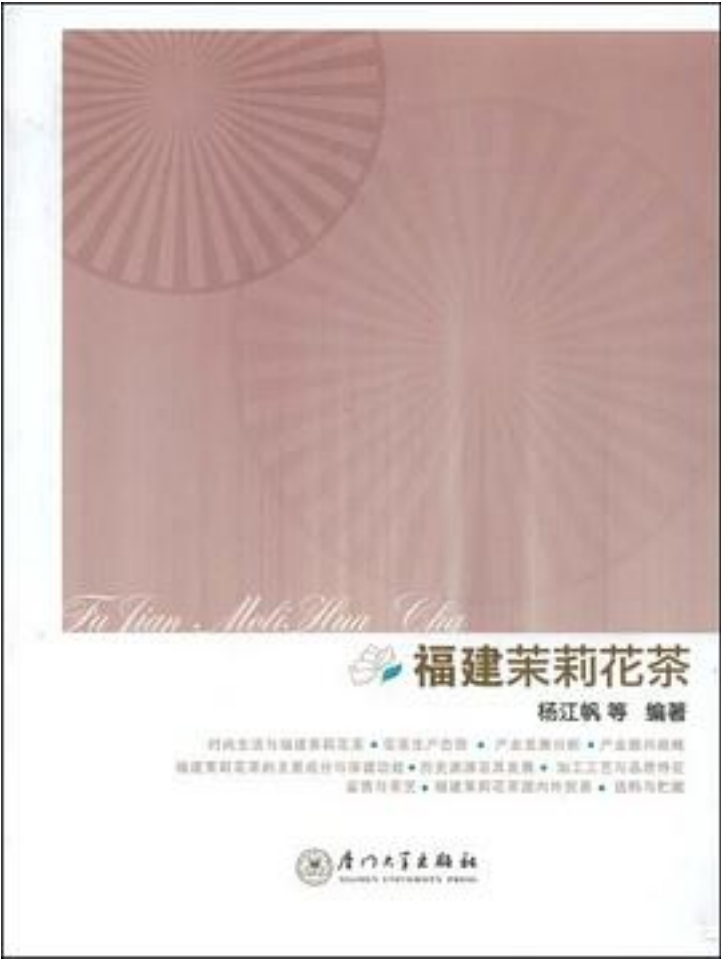


福建茉莉花茶



[福建茉莉花茶_下载链接1](#)

著者:杨江帆

出版者:厦门大学出版社

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787561530610

《福建茉莉花茶》主要内容：茉莉花茶是福建的传统优势产业，福建是我国茉莉花茶的故乡和主产区。以福州茉莉花茶为代表的福建茉莉花茶产业在历史上曾经经历过两次产业辉煌。福建茉莉花茶在全盛时期占据了全国花茶市场的70%以上。但在20世纪90年

代初期以后，广西横县逐渐取代福建成为全国茉莉花茶、茉莉花茶生产的最大基地。曾经经历了历史辉煌的福建茉莉花茶产业为何走向低落？福建茉莉花茶产业应该如何提升产业的竞争力以振兴全国内销市场近1/4的茉莉花茶产业？这是福建茶人所面临的共同课题和挑战。作者总结了多年的教学与科研实践，吸取了近年来学术界的研究成果撰写了《福建茉莉花茶》一书。

作者介绍:

杨江帆，男，汉族，1959年6月出生，福建省尤溪县人，研究生学历，研究员，博士生导师，福建省重点学科茶学学科带头人，主要从事茶叶经济、文化与资源利用研究。现任武夷学院校长、校党委副书记、北京大学公共经济管理研究中心茶文化经济研究所常务副所长、福建省茶文化研究会会长、茶叶科技与经济研究所所长、一级学术刊物《茶叶科学》编委。历任福建农林大学党委副书记、校学位委员会委员、莆田县人民政府副县长（挂职）、第九届共青团福建省委员等。兼任中国国际茶文化研究会常务理事、中国茶叶学会理事、中国茶叶学会茶叶经济专门委员会副主任、福建省茶叶学会常务副会长、福建省农学会副会长、福建省茶叶协会高级顾问、北京“奥运中国茶香世界”顾问、中华茶人之家联谊会福建理事会高级顾问、《海西茶话》杂志高级顾问。

目录: 第一章 时尚生活与福建茉莉花茶

- 一、时尚与福建茉莉花茶
- 二、福建茉莉花茶品饮时尚
- 三、福建茉莉花茶保健时尚
- 四、福建茉莉花茶求美时尚
- 五、福建茉莉花茶星座时尚
- 六、福建茉莉花茶利用时尚

第二章 茉莉花茶的主要成分与保健功效

- 一、茉莉的主要成分
- 二、茉莉花茶的主要成分
- 三、茉莉的保健功效
- 四、茉莉花茶与健康

第三章 福建茉莉花茶历史渊源及其发展

- 一、福建茉莉栽培历史渊源
- 二、福建茶树栽培历史渊源
- 三、福州茉莉花茶与地理标志产品保护
- 四、福建茉莉花茶的传播
- 五、春伦与福建茉莉花茶

第四章 福建茉莉的生物学特征与生产栽培

- 一、茉莉的生物学与生态特征
- 二、茉莉的繁殖与栽培
- 三、福建茉莉花茶的生产态势
- 四、国内茉莉花茶生产竞争态势

第五章 福建茉莉花茶的加工工艺与品质特征

- 一、烘青毛茶加工工艺(初制)
- 二、烘青毛茶加工工艺(精制)
- 三、茉莉花茶窰制工艺
- 四、烘青绿茶级型坯

第六章 福建茉莉花茶感官品质特征

第六章 福建茉莉花茶的鉴赏与茶艺

- 一、福建茉莉花茶类别
- 二、品茶的方法和程序

三、茉莉花茶茶艺的基本礼仪

四、茉莉花茶茶艺

五、茉莉花茶茶艺表演集萃赏析

六、工艺造型花茶的品饮与赏析

第七章 福建茉莉花茶国内外贸易

一、新中国成立前的茉莉花茶生产情况

二、茶叶放开经营前的茉莉花茶生产销售情况

三、茶叶放开经营后的茉莉花茶生产销售情况

四、福建茉莉花茶主要销售市场

五、福建茉莉花茶在北方主要销售商

六、2006年茉莉花茶的生产销售情况分析

第八章 福建茉莉花茶的选购与贮藏

一、茉莉花茶的选购原则

二、茉莉花茶选购程序

三、福建茉莉花茶的消费群体与选购

四、茉莉花茶贮藏

第九章 福建茉莉花茶产业发展分析

一、福建茉莉花茶产业的优势(strengths)

二、福建茉莉花茶产业的劣势(Weakness)

三、福建茉莉花茶产业发展的机遇(Oppottlnlties)

四、福建茉莉花茶产业发展的威胁(Threates)

五、福建茉莉花茶产业SWOT矩阵

第十章 福建茉莉花茶产业的振兴战略

一、优化茉莉花茶产业结构

二、提升茉莉花茶产品质量

三、打造茉莉花茶优势品牌

四、发展茉莉花茶特色文化

五、完善茉莉花茶政府服务

附录一 茉莉花茶的香气成分

附录二 “福州茉莉花茶”证明商标使用管理规则

后记

参考文献

• • • • •

(收起)

[福建茉莉花茶_下载链接1](#)

标签

评论

[福建茉莉花茶 下载链接1](#)

书评

[福建茉莉花茶 下载链接1](#)