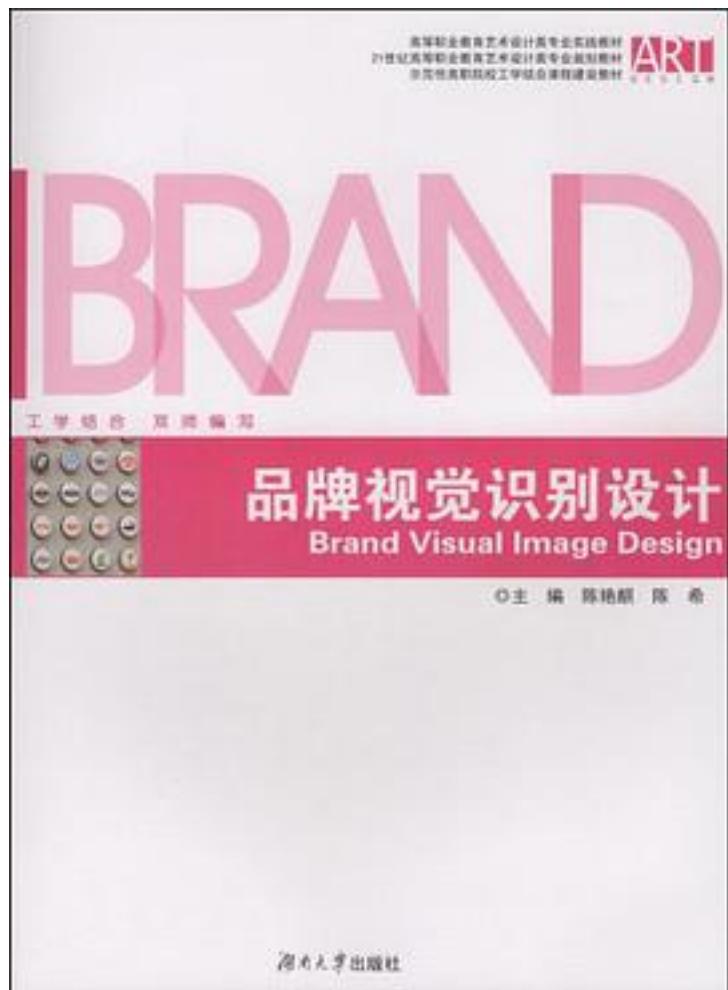


# 品牌视觉识别设计



[品牌视觉识别设计 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787811134674

《品牌视觉识别设计》是高等职业教育艺术设计类专业实践教材。以案例为导向，以任务为驱动，以实际项目为导入，用经典的、代表性的、原创的案例来说明品牌视觉识别

系统的建立过程。

作者介绍:

目录:

[品牌视觉识别设计 下载链接1](#)

标签

视觉

品牌

评论

[品牌视觉识别设计 下载链接1](#)

书评

[品牌视觉识别设计 下载链接1](#)