

# 市场营销学



[市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787562927457

《市场营销学》是武汉理工大学出版社全国高职高专经济管理类专业规划教材。《市场营销学》按照教育部对高职高专人才培养目标的要求和市场营销学教学基本要求编写，坚持理论与实践相结合，充分吸收国内外学科理论研究和营销实践的新成果、新经验和新材料，准确地阐述了市场营销的基本概念、基本原理和基本方法，突出了以培养学生技术应用能力为主的高职高专教育特色。

《市场营销学》适用于高等职业学校、高等专科学校、普通本科院校下设的二级职业技术学院开设的经济管理类各专业的营销学课程的使用，也可供成人高校、民办高校与从事企业营销管理工作的人员参考。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)