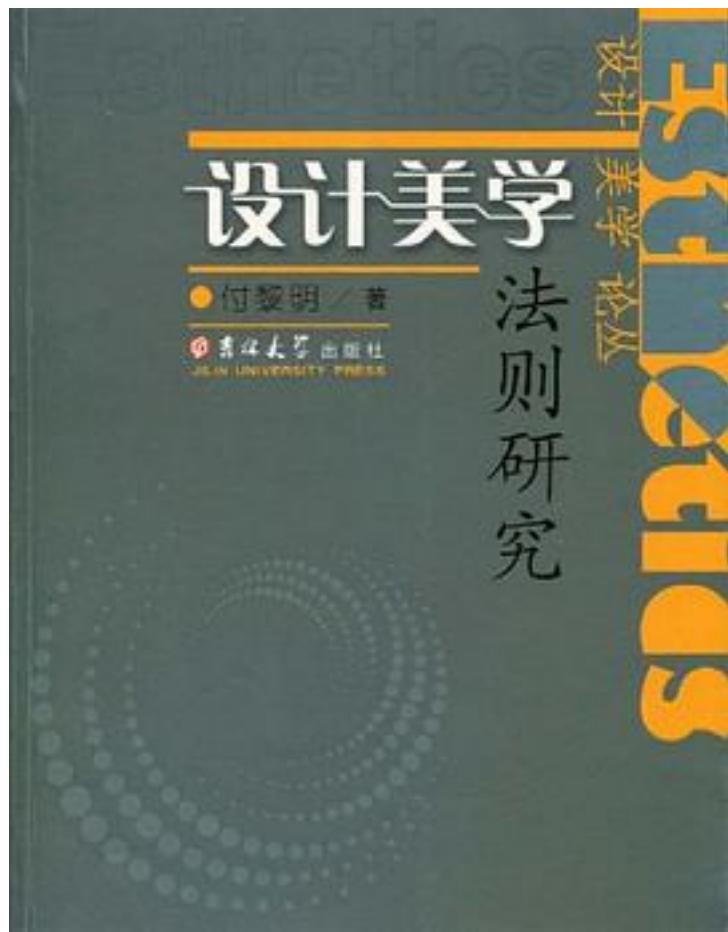


设计美学法则研究



[设计美学法则研究 下载链接1](#)

著者:付黎明

出版者:吉林大学

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787560139401

《设计美学法则研究》作者通过多年的艺术设计教学和设计实践，特别是通过学习和研究美学形式和美学法则，对设计美学法则有了新的理解和认识。该书共三十章，深入论述了现代设计美学法则及表现形式。运用设计美学法则，不仅会激发设计师的创造性思

维，创造出符合美学法则的产品，而且能拓宽设计美学的新领域，构筑起艺术设计美学的平台。

作者介绍：

付黎明

1956年生。现任吉林大学艺术学院院长、吉林大学汽车学院车身工程(汽车造型)博士生导师、苏州大学艺术学院设计艺术学博士生导师。首届中国工业设计协会理事，国家教育部高等学校艺术类专业教学指导分委员会副主任委员。国务院特殊津贴获得者、吉林省有突出贡献专家，吉林省省管优秀专家。

自1978年以来，在工业设计领域发表学术论文百余篇，其中在清华大学学报《装饰》杂志发表了国内外第一篇微雕艺术学术论文《中国微雕艺术研究》。出版学术著作《工业产品造型设计研究》、《设计美学规律研究》。设计成果千余件，创造作品涉猎工业产品造型、微雕艺术、工笔老虎、写意老虎等领域。其主要作品被《中国雕刻艺术精品集》、《中国设计年鉴》等专业书刊发表。微雕《百虎图》获全国工艺美术创作特别奖。设计作品多次入选国内外各种大型艺术展览并获奖。

目录:第一章 浓重与典雅 第一节 浓重 第二节 典雅 第三节

浓重与典雅的情感升华及艺术魅力 第二章 洒脱与飘逸 第一节 洒脱 第二节 飘逸 第三节
洒脱与飘逸设计审美的特征 第三章 互动与恬静 第一节 互动 第二节 恬静 第三节
互动与恬静的静动哲学分析 第四章 诱发与引导 第一节 诱发 第二节 引导 第三节
诱发与引导的发散性艺术思维解析 第五章 置换与转换 第一节 置换 第二节 转换 第三节
置换与转换的表象及内涵艺术 第六章 概括与提炼 第一节 概括 第二节 提炼 第三节
概括与提炼的设计视觉语言 第七章 启发与触发 第一节 启发 第二节 触发 第三节
启发与触发的创造性思维方式 第八章 拓展与收敛 第一节 拓展 第二节 收敛 第三节
拓展与收敛张弛辨证关系 第九章 民艺与民俗一 第一节 民艺 第二节 民俗 第三节
民艺与民俗的个性化艺术形式 第十章 积分与微分 第一节 积分 第二节 微分 第三节
积分与微分的艺术魅力 第十一章 奔放与空灵 第一节 奔放 第二节 空灵 第三节
奔放与空灵的艺术风格及情感特征 第十二章 细腻与粗犷 第一节 细腻 第二节 粗犷
第三节 细腻与粗犷的原生态视觉艺术 第十三章 味觉与听觉 第一节 味觉 第二节 听觉
第三节 味觉与听觉的多元素设计思维 第十四章 螺旋与升华 第一节 螺旋 第二节 升华
第三节 螺旋与升华的艺术表现形式 第十五章 连贯与延续 第一节 连贯 第二节 延续
第三节 连贯与延续的链接审美艺术 第十六章 悅目与和谐 第一节 悅目 第二节 和谐
第三节 悅目与和谐所构建的审美理念 第十七章 新颖与奇特 第一节 新颖 第二节 奇特
第三节 新颖与奇特的时尚审美艺术 第十八章 类比与仿生 第一节 类比 第二节 仿生
第三节 类比与仿生的审美分析 第十九章 内涵与外延 第一节 内涵 第二节 外延 第三节
内涵与外延的整体艺术分析 第二十章 品味与格调 第一节 品味 第二节 格调 第三节
品位与格调的哲学审美分析 第二十一章 抽象与具象 第一节 抽象 第二节 具象 第三节
抽象与具象的哲学及美学思考 第二十二章 丰满与圆润 第一节 丰满 第二节 圆润 第三节
丰满与圆润的美学规律 第二十三章 渲染与夸张 第一节 渲染 第二节 夸张 第三节
渲染与夸张的艺术表现张力 第二十四章 凝重与浑厚 第一节 凝重 第二节 浑厚 第三节
凝重与浑厚的审美文化 第二十五章 骨格与结构 第一节 骨格 第二节 结构 第三节
骨格与结构的艺术美学特征 第二十六章 疏朗与明快 第一节 疏朗 第二节 明快 第三节
疏朗与明快的视觉审美风格 第二十七章 坚实与柔软 第一节 坚实 第二节 柔软 第三节
坚实与柔软的视觉及心理感知 第二十八章 激活与创造 第一节 激活 第二节 创造 第三节
激活与创造的艺术表现形式分析 第二十九章 视幻与真实 第一节 视幻 第二节 真实
第三节 视幻与真实的艺术情感分析 第三十章 前瞻与前卫 第一节 前瞻 第二节 前卫
第三节 前瞻与前卫的个性设计及空间观念后记参考文献
· · · · · (收起)

[设计美学法则研究 下载链接1](#)

标签

设计

设计考研参考书目

工业设计

啊

评论

[设计美学法则研究 下载链接1](#)

书评

[设计美学法则研究 下载链接1](#)