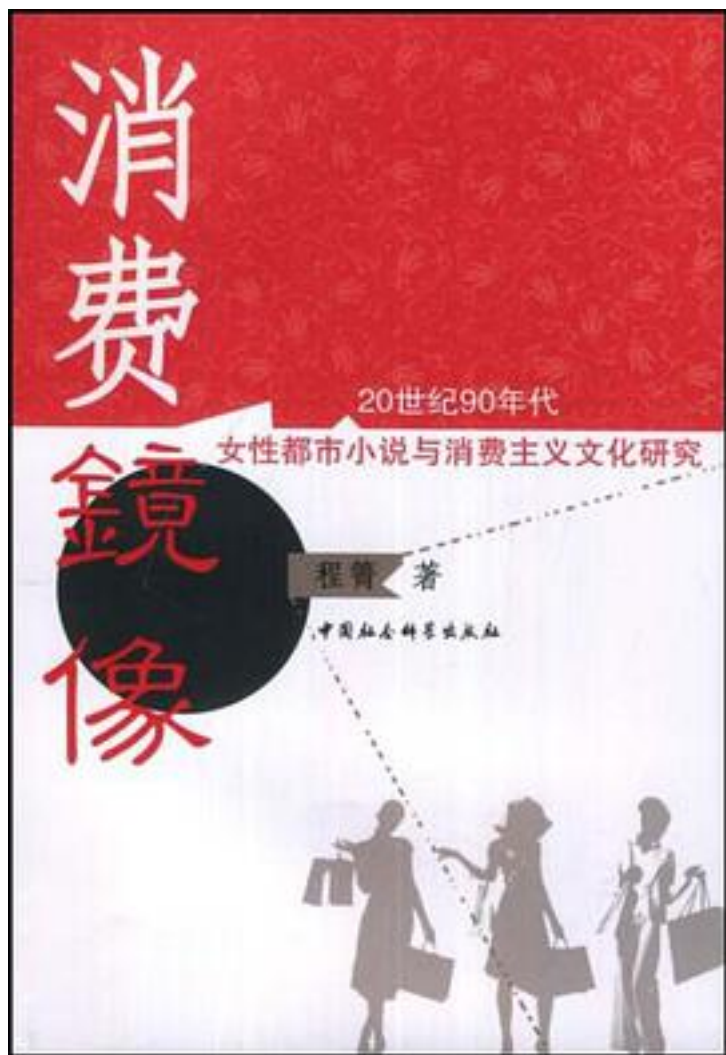


# 消费镜像



[消费镜像\\_下载链接1](#)

著者:程箐

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787500472179

《消费镜像:女性都市小说与消费主义文化研究(20世纪90年代)》对20世纪90年代女性都市小说与消费主义文化之间的关系作了较为全面且清晰地论述，运用了文学与文化研究相结合的批评方法，对20世纪90年代女性都市写作进行了新的评估，并且将20世纪90年代女性都市小说作为一个系统的有机整体，置于90年代的文化语境中，宏观地观照女性都市写作的意义与局限，同时将宏观的理论思考与微观的文本考察有机地结合起来，深入揭示出90年代女性都市小说繁荣发展背后深层次的文化和社会因素，从中寻绎出女性都市写作的某些规律性问题，提出了自己独到的创新见解。《消费镜像:女性都市小说与消费主义文化研究(20世纪90年代)》是20世纪女性都市小说研究的突破性成果，为新世纪的女性写作研究提供了新的思路和思考。

作者介绍:

目录:

[消费镜像\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[消费镜像\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[消费镜像\\_下载链接1\\_](#)