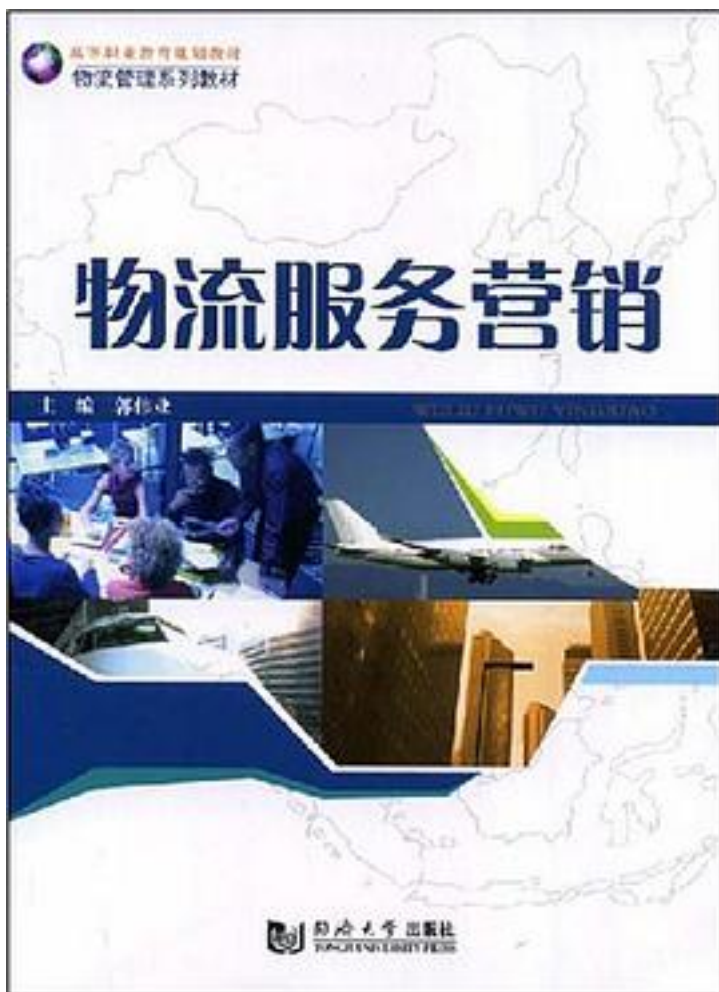


物流服务营销



[物流服务营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787504729323

《物流服务营销》是在“市场营销”结合物流行业特点形成“物流市场营销”的基础上，又进一步引进最新的“服务营销”，理念和方法整合而成的，教材的每一章后面均附

有案例分析及复习思考题，便于学生及时巩固和复习所学内容，提高分析物流企业及物流市场调研的能力；此外，已有比较合理完善的教学大纲，电子教案及课件可在中国物资出版社网站下载。

作者介绍:

目录:

[物流服务营销_下载链接1](#)

标签

评论

[物流服务营销_下载链接1](#)

书评

[物流服务营销_下载链接1](#)