

成衣设计



[成衣设计_下载链接1](#)

著者:黄世明

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787531030720

《成衣设计:基础篇》是国家精品课程《成衣设计》的建设项目，内容是从对成衣的认

识展开的，对成衣设计的各环节的内容、知识点都做了详细的介绍，图文并茂，读者能更快更好地掌握成衣的知识及设计技能。第一章介绍成衣的基本知识、成衣产品及成衣生产的特点；第二章从成衣的构成要素入手，主要内容有款式、色彩、面料、装饰、工艺、部件及系列化的基本设计；第三章是成衣产品的设计程序及不同品牌成衣风格的设计、不同品类成衣的设计。教材内容具有针对性，素材来源于企业产品及成衣的实训设计案例，可作为服装设计专业的教材，也可作为公司企业设计师及其他需要了解和掌握成衣设计人员的参考书。

作者介绍:

目录: 第一章 认识成衣

第一节 认识成衣

一、世界成衣发展简史

二、中国成衣产业的发展

第二节 成衣产品及生产的特点

一、成衣产品特点

二、成衣生产的特点

第三节 成衣的分类

一、按用途分类

二、按消费者年龄分类

三、按气候分类

四、按材料分类

五、按HS编码分类

六、根据生产品类分类

第四节 成衣设计的要求

第五节 成衣的设计元素

一、形态元素

二、结构元素

三、部件元素

四、材料元素

五、色彩元素

六、工艺元素

七、装饰元素

八、配件元素

第二章 成衣的基本设计

第一节 成衣设计的表现

一、表现类型

二、表现手段

第二节 成衣的基本设计

一、以廓形为主的设计

二、以结构为主的设计

三、以部件为主的设计

四、以面料为主的设计

五、以装饰为主的设计

第三节 成衣色彩的配置

一、色彩基本知识

二、成衣配色

第四节 成衣系列的设计

一、系列设计原则

二、系列设计的要素

三、产品系列

第三章 成衣产品设计

第一节 设计信息收集	
一、市场资讯	
二、业内资讯	
三、媒体信息	
第二节 设计信息的整理	
一、对设计资料的归类	
二、设计信息的整理和归类	
第三节 新产品规划及设计程序	
一、产品开发定位	
二、产品设计	
三、设计审稿	
四、样衣制作	
第四节 产品设计(1)——以品牌风格为主的设计	
一、经典风格	
二、前卫风格	
三、中性风格	
四、简约风格	
五、民族风格	
六、活力风格	
七、优雅风格	
八、淑女风格	
九、刚性风格	
第五节 产品设计(2)——以产品品类为主的设计	
一、休闲服装的设计	
二、牛仔服装的设计	
三、儿童服装的设计	
四、内衣设计	
第四章 成衣产品设计图例欣赏	
参考文献	
后记	
• • • • •	(收起)

[成衣设计_下载链接1_](#)

标签

评论

[成衣设计_下载链接1_](#)

书评

[成衣设计_下载链接1](#)