

# 欧美公共广播电视危机与变迁研究



[欧美公共广播电视危机与变迁研究\\_下载链接1](#)

著者:李娜

出版者:中国传媒大学

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787811272192

《欧美公共广播电视危机与变迁研究》以市场化背景下欧美公共广播电视的危机与变迁为研究命题，揭示了传播制度背后的政治经济思潮和权力影响，探索了公共广播电视与

国家、市场和公民社会之间的互动关系，具有明显的创新性。

公共广播电视制度自80多年前在英国问世以来，深受各国政界、学界和公众的关注。与私营商业广播电视相比，公共广播电视具有抵御不良政治和商业势为侵蚀、维护公民社会和公共领域的制度特点。

作者介绍:

李娜，毕业于中国传媒大学，文学博士（传播学专业），瑞典斯德哥尔摩大学访问学者。曾在省级电视台从业十载，现在中国传媒大学与新闻学院从事科研教学工作。主要研究领域：传播制度、传播政治经济学、文化研究等。

目录: 绪论 第一节 研究的缘起与问题 第二节 研究对象与概念 一、研究对象和基本概念 二、研究对象的外延 第三节 研究现状及成果 一、以引介为主的国内公共广播电视研究 二、批判的传播学取向的欧美公共广播电视研究 第四节 研究方法与实施 一、思辨分析为主的文献研究方法 二、访谈与调查为主的实证研究方法第1章 理论资源及分析框架 第一节 传统传播学理论的运用 一、大众传播的意义构成和政治功能 二、媒介规范理论：从自由主义理论到社会责任理论 第二节 传播政治经济学理论：一种解构的思想 一、批判学派的典范——传播政治经济学理论 二、传播政治经济学的研究路径 三、传播政治经济学对欧洲媒介研究的影响 第三节 公共领域理论：一种建构的思想 一、公共领域理论与公共广播电视制度 二、公共领域理论的发展 第四节 新制度经济学理论的启示 一、新制度经济学理论 二、新制度经济学分析方法在本研究中的运用第2章 公共广播电视产生的历史背景与制度特点 第一节 公共广播电视制度产生的历史渊源 一、政治思想渊源：欧洲自由民主的传统 二、公共服务的理念：里思的精英主义思想 第二节 社会文化价值与公共利益原则 一、公共广播电视的社会文化价值 二、公共广播电视的公共利益原则 第三节 公共广播电视的制度特点 一、相对独立的公共法人资格 二、相对稳定的公共财政来源 第四节 公共广播电视的历史与使命 一、英国广播公司：一个成功的“神话” 二、德国公共广播电视：结束极权主义的耻辱 三、加拿大公共广播电视：塑造民族文化认同为己任第3章 公共广播电视与国家利益的同构及制度困境 第一节 公共广播电视与国家利益的同构性 一、公共利益与国家利益的一致性 二、公共广播电视与国家利益的同构性 第二节 公共广播电视的制度困境 一、“三分法”的精英主义思想的局限 二、整合责任与社会现实之间的矛盾 三、自身经营体制的制约 第三节 多变政治压力下的美国公共广播电视 一、作为市场补充的美国公共广播电视 二、多变的政治压力 第四节 欧洲广播电视市场的转型 一、欧洲公共广播电视垄断的结束 二、卫星电视改写游戏规则 三、公营与私营之竞争 四、欧洲广播电视双轨体制的确立第4章 媒介市场化与公共广播电视的危机 第一节 媒介市场化改革的背景 一、新自由主义思潮的兴起 二、新兴传播技术的运用 第二节 媒介市场化改革的内容与特点 一、媒介市场化改革的内容 二、政府主导下的媒介市场化改革 第三节 媒介市场化改革在欧洲的推行与影响 一、新自由主义政策的推行 二、欧洲新旧广播电视结构的变化 三、欧盟关于公共广播电视的政策不确定性 第四节 媒介市场化背景下公共广播电视的危机 一、公共广播电视的财政危机 二、公共广播电视的节目和受众危机 三、美国公共广播电视的私有化危险 四、广播电视媒介垄断的产生 五、广播电视数字化的冲击第5章 解构欧美广播电视市场化改革 第一节 媒介的异化和公共领域的衰落 一、媒介和公共利益的异化 二、公共领域的衰落和社会资本的匮乏 第二节 传播新技术的背后 一、作为意识形态的传播新技术 二、作为制度安排的传播新技术 第三节 消费主义文化的盛行 一、大众传媒的消费主义倾向

二、消费文化对精英文化的颠覆 第四节 新闻客观性的体制约束  
一、新闻客观性体制与权力的同谋 二、寻求新闻客观性的体制突破第6章  
市场化背景下公共广播电视的制度变迁分析 第一节  
公共广播电视制度变迁的背景和方式 一、公共广播电视制度变迁的背景  
二、传播制度变迁的方式和特点 第二节 公共广播电视制度的变迁：以BBC为例  
一、BBC的组织结构和特点 二、BBC的制度变迁方式 第三节  
竞争性改革与数字时代的制度创新 一、BBC的竞争策略 二、数字化时代的制度创新  
第四节 公共广播电视制度变迁评析 一、政府主导下的变迁  
二、不同利益博弈下的渐进式变迁第7章 公共广播电视制度的保障机制 第一节  
政府对媒介规制的必要性 一、政府对媒介规制的经济学成因  
二、媒介规制的特点和原则 第二节 以多元化为主导的广播电视规制模式  
一、传统的媒介控制模式 二、现实条件下的政府规制选择 第三节  
数字化时代广播电视规制 一、技术中立性原则 二、媒介政策整合原则  
三、坚持公共服务原则 第四节 公共广播电视制度的保障机制 一、政治机制与稳定政策  
二、经济机制与财政独立 三、社会机制与公共监管 四、自律机制与公众信任第8章  
对中国广播电视改革的启示与借鉴 第一节 当下国内广播电视公共话语的缺失  
一、对弱势群体的话语表达不力 二、电视泛娱乐化倾向凸显 第二节  
广播电视发展需要健全制度安排 一、广播电视政策有待进一步完善  
二、广播电视改革依托渐进式制度变迁 第三节 构建中国式的公共话语空间  
一、社会转型期公共话语空间的诉求 二、搭建政府议程与公众议程统一的话语平台  
第四节 对我国广播电视改革的启示与借鉴  
一、引入公共理念，建立经营性媒介与公益性媒介竞争互补的格局  
二、加强政府规制，推进公共性基础上的数字化改革  
三、消除市场影响，完善广播电视公共服务财源体制  
四、培育创新主体，促进广播电视局部与全局改革的互动  
五、加强节目原创，立足本土开拓国际市场结语参考文献后记  
· · · · · (收起)

[欧美公共广播电视危机与变迁研究 下载链接1](#)

## 标签

传播学

新闻出版传播

公共广播电视

新闻

欧洲

德国

八分

中国

## 评论

很谦逊的作者

-----  
可能是为了凑字数观点重复归根到底，公共传媒就是要代表公众利益发声。

-----  
朋友圈都是从教育，而梁文道从传媒的角度切入第一课，很有趣。终于知道中国的“公共频道”是什么东西啦。这本书原先是论文，有些内容重复讲，还是我太弱，敏感度低，很多话都是重复同一个观点

-----  
[欧美公共广播电视危机与变迁研究\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----  
[欧美公共广播电视危机与变迁研究\\_下载链接1\\_](#)