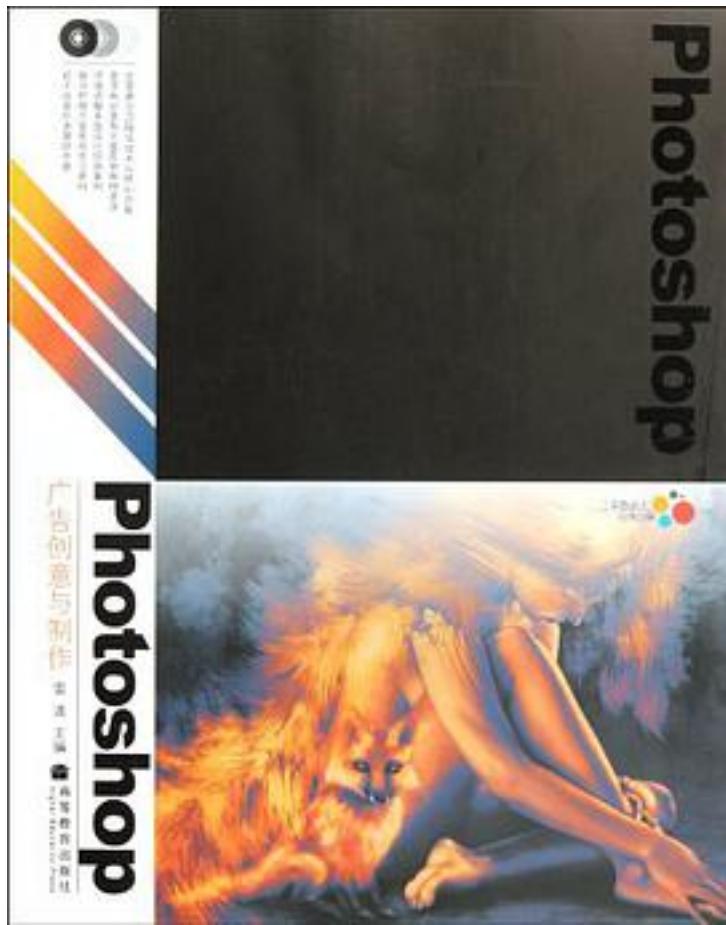


Photoshop广告创意与制作



[Photoshop广告创意与制作_下载链接1](#)

著者:雷波

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787040232400

雷波主编的《Photoshop广告创意与制作》以理论结合案例的形式，通过21个精彩的广告案例，不仅全面演绎了如何使用Photoshop设计出极具创意的广告，还通过化整为零的形式，配合案例讲解了广告创意设计中的插图、用色、文字、创意思路、文案写作形式等重要理论知识。

通过阅读本书，读者不但能提升广告理论水平，更可掌握使用Photoshop设计效果独特、创意鲜明的广告的方法和技巧。

本书采用出版物短信防伪系统，同时配套学习卡资源。用封底下方的防伪码，按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作，可获得相关教学资源。

《Photoshop广告创意与制作》附赠一张DVD光盘，光盘中是本书部分实例的多媒体教程和素材文件。本书内容全面、实例丰富，非常适合广告设计从业人员使用，也可作为Photoshop用户提高创意和设计水平的参考书，还能作为相关院校广告设计专业的教材。

作者介绍:

目录:

[Photoshop广告创意与制作 下载链接1](#)

标签

评论

[Photoshop广告创意与制作 下载链接1](#)

书评

[Photoshop广告创意与制作 下载链接1](#)