

中国企业与世界企业的文化对接



[中国企业与世界企业的文化对接_下载链接1](#)

著者:王廉

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787811351095

《中国企业与世界企业的文化对接》主要由企业文化及对企业文化产生的影响、中外企业文化的异同与对接、全球企业经营文化模式分析、企业文化的理念识别四个部分构成。《中国企业与世界企业的文化对接》结构层次基本清晰、研究对象明确，以实际案例诠释了理念识别，突出了企业的文化特色和竞争。

作者介绍:

目录:

[中国企业与世界企业的文化对接_下载链接1](#)

标签

b

评论

中国企业与世界企业的文化对接。

[中国企业与世界企业的文化对接_下载链接1](#)

书评

这本算是比较差的一本。书名很大的，作者也号称是大陆业界的先驱，教授身份，不过比起《卓越理念》这本书来，显然苍白无力很多。若你正在研究企业理念识别这类课题，这是一本速读的书。事实上，都你翻阅的时候，你就知道，速读即可了。。除非你是比我还菜的菜鸟。。。

[中国企业与世界企业的文化对接_下载链接1](#)