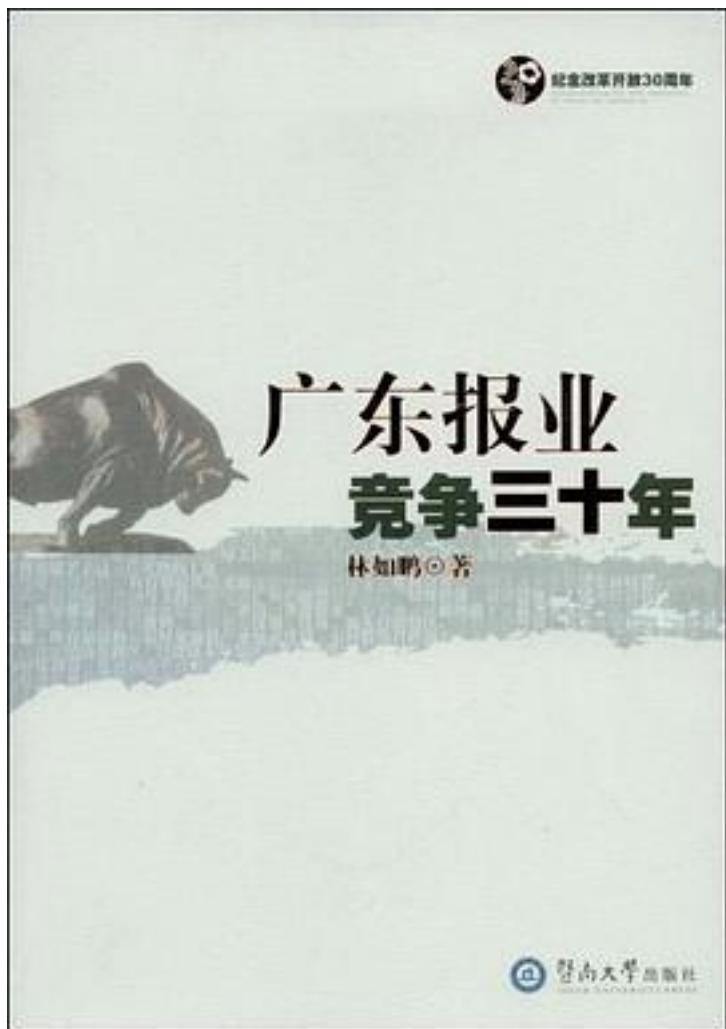


# 广东报业竞争三十年



[广东报业竞争三十年 下载链接1](#)

著者:林如鹏

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787811351309

《广东报业竞争三十年》对广东报业的发展进行了一次全景式的扫描。以1978年为起

点，总结、梳理了广东报业发展的历史轨迹和特点，时空跨度大，脉络清晰，具有较强的史料价值。除此之外，分析了广东四大报业集团在激烈的竞争中采用的竞争战略及成效，阐述了广东报业发展领先全国的竞争优势，探讨了广东报业的实践对全国报业的启示，并对国外报业集团的发展进行了经验借鉴。这《广东报业竞争三十年》的视野开阔、资料翔实，既有宏观的理论分析，也有微观业务操作探讨，从历史回顾、现状分析、前景展望，多角度对广东报业的发展进行了剖析，显示了作者扎实的学术功底、敏锐的学术眼光和严谨的治学态度。

作者介绍:

目录:

[广东报业竞争三十年 下载链接1](#)

标签

评论

里面很多广日和羊晚，南都的段子还是很有意思的，

---

国内新闻学界做研究的总是废话太多，只有第四章最后将广东报业面临挑战那几页以及第五章的总结还算简洁明了，不过好歹让我对广东报业多了些了解。

[广东报业竞争三十年 下载链接1](#)

书评

在广东，这片改革开放的前沿阵地，素有“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”之称，经济发展较快，言论环境较为宽松的土地上，传媒行业百花斗艳，风起云涌。而在广州，广东省的政治、经济、文化的中心，南方传媒集团、广东日报集团、羊城晚报报业集团三大报业集团同室操戈，三分...

[广东报业竞争三十年 下载链接1](#)