

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:斯蒂芬·P·罗宾斯

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2008-12

装帧:平装

isbn:9787300099569

《管理学(第9版)》在全世界名列基础管理学教材的榜首。自上世纪90年代引进我国以来,深受管理学界和企业界的好评,成为国内最受欢迎和采用量最大的管理学教材。今天,管理者面对的世界已经发生了很大的改变,而且未来会继续发生改变。管理是一门动态的学科,这一学科的教科书也应该反映那些变化,以帮助管理者在这种条件下做好从事管理的准备。为此,《管理学(第9版)》有了很大的变化,从内容到形式都做了颇多调整,表现出了内容详实、观点新颖、视野广阔、方式灵活的特点。本版旨在帮助读者最大可能地理解,管理者所面对的这些变化意味着什么,管理者在实践中又应该如何应对这些变化。

点击链接进入:

管理学(第11版)

点击链接进入英文版:

Principles of Economics

作者介绍:

斯蒂芬·P·罗宾斯 (Stephen P. Robbins)

美国圣迭戈州立大学荣誉教授，在亚利桑那大学获得博士学位。曾任教于内布拉斯加大学、Concordia大学（蒙特利尔）、巴尔的摩大学、南伊利诺伊大学和圣迭戈州立大学。研究兴趣集中在冲突、权力、组织中的政治、行为决策以及有效人际技能的开发等领域。

罗宾斯博士是世界上管理学与组织行为学领域最畅销教科书的作者，其代表作包括《管理学》、《管理学原理》、《组织行为学》、《组织行为学精要》等。他的书被1000多所美国高校选用，并被译为16种文字在世界各地广泛使用。

玛丽·库尔特 (Mary Coulter)

在美国阿肯色大学获得管理学博士学位。先后在Drury大学、阿肯色大学、三一大学任教，自1983年起，在西南密苏里州立大学任教。研究兴趣集中在非营利艺术组织的竞争战略及新媒体技术在教育过程中的应用。研究论文发表于下列刊物：International Journal of Business Disciplines, Journal of Business Strategies, Journal of Business Research等。除《管理学》(第9版)外，还著有《实践中的战略管理》（第3版），《实践中的创业精神》（第2版）。

目录: 第 I 篇 绪论 第1章 管理与组织导论 谁是管理者 什么是管理 管理者做什么 什么是组织 为什么要学习管理 思考题 第2章 管理的昨天和今天 管理的历史背景 科学管理 一般行政管理理论 管理的定量方法 理解组织的行为 系统观点 权变理论 当前的趋势和问题 思考题 第 II 篇 定义管理者的领地 第3章 组织文化与环境：约束力量 管理者：万能的还是象征性的 组织文化 当今管理者面临的组织文化问题 环境 思考题 第4章 全球环境中的管理 谁是所有者 你持有怎样的全球观 理解全球环境 全球化经营 在全球环境中进行管理 思考题 第5章 社会责任与管理道德 什么是社会责任 社会责任和经济绩效 管理的绿色化 以价值观为基础的管理 管理道德 当今世界的社会责任和道德问题 思考题 第 III 篇 计划 第6章 制定决策：管理者工作的本质 决策制定过程 作为决策者的管理者 当今世界决策的制定 思考题 第7章 计划的基础 什么是计划工作 为什么管理者要制定计划 管理者如何制定计划 设立目标和开发计划 计划工作当前面临的问题 思考题 第8章 战略管理 战略管理的重要性 战略管理过程 组织战略的类型 当今环境下的战略管理 思考题 第9章 计划工作的工具和技术 评估环境的技术 分配资源的技术 当前的计划技术 思考题 第 IV 篇 组织 第10章 组织结构与设计 组织结构的定义 组织设计决策 常见的组织设计 思考题 第11章 管理沟通与信息技术 理解管理沟通 人沟沟过程 组织中的沟通 理解信息技术 当今组织中的沟通问题 思考题 第12章 人力资源管理 为什么人力资源管理很重要 人力资源管理过程 人力资源规划 招聘与解聘 甄选 员工培训 员工绩效管理 薪酬与福利 职业发展 人力资源管理当前面临的问题 思考题 第13章 变革与创新管理 变革的力量 变革过程的两种不同观点 组织变革管理 变革管理中的新问题 激发创新 思考题 第 V 篇 领导 第14章 行为的基础 为什么要了解个体行为 态度 人格 知觉 学习 当前组织行为学的问题 思考题 第15章 理解群体与团队 理解群体 解释工作群体的行为 使群体转变为高效的团队 当前管理团队的挑战 思考题 第16章 激励员工 什么是动机 早期的动机理论 当代动机理论 当代动机问题 从理论到实践：激励员工的一些建议 思考题 第17章 领导 谁是领导者，什么是领导 早期的领导理论 权变的领导理论 有关领导的最新观点 21世纪的领导问题 思考题 第 VI 篇 控制 第18章 控制的基础 什么是控制 控制为何重要 控制过程 监控组织绩效 监控组织绩效的工具 当前的控制问题 思考题 第19章 运营及价值链管理 什么是运营管理，它为什么重要 价值链管理 当前运营管理的问题 思考题 词汇表

• • • • • (收起)

标签

管理学

管理

罗宾斯

教材

管理教程

商业

管理与咨询

经济

评论

典型美帝教材风，太罗嗦了，扣一星。话说这个好比微积分教材，真正的管理过程好比具体工程问题，差得很远……

从厚度上就赢了

阎步克老师上课时居然引用了这本书。。。

很好的一本书，作为一本教科书它一点也不枯燥

四年多才彻底读完，我这是念了个管理学本科吧……

给我力量吧！

#课本

#管理学经典之作。

下个星期的首要任务。心无旁骛的潜心背背原理，再慢慢去融入吧。考试什么的都给我一边去……必过无压力 ㄟ(ˊ^ˋ)ㄏ 啦啦啦~故意留到现在才考的，怕是就是自己一考完就把这书扔了。

正在读的额…… 好厚的书…… (*^__^*) 嘻嘻……

这本书主要在讲what和why，而不是我们最想要的how

我还蛮喜欢这本书的~

比《人力资源管理》好看多了~~

谢谢才唔系

跟第五版一比真是翻译的高下立现。。

好教材！

滚瓜烂熟~

还挺有趣的

課本囧

驳杂、琐细。下载：<http://iask.sina.com.cn/u/1408376204/ish>

[管理学_下载链接1](#)

书评

首先感谢作者 推荐理由：（本段写给未看过本书的读者朋友，以分享好书） 优点
经典、基础、全面、丰富、亲切、生动、思辨，质量远胜国内教材。管理学，就从这本
开始学吧，相信会带给你惊喜。 不足 暂未发现 阅读建议：
（本段写给准备看本书的读者朋友，以帮助阅读） ...

从去年九月份从生产线出来开始，一直在读各种书籍。从最开始的从哲学里面探讨生存
的意义，世界的起源，到心理学中了解自身，并且阅读了大量的小说和电影去体会人生
。这是第一本真正意义上阅读的实用的，对于自己工作有帮助的书籍。管理的本质和活动

被描述的非常清楚。 读这...

终于看完了这本90多万字的巨著。在很多人看来，当领导是个风光的事。但在风光的背后，烦恼也不少。

“创造力（creativity）指的是以某种独特的方式综合各种思想或者在两种思想之间建立独特联系的能力。一家有创造力的组织会开发独特的工作方式或新颖的问题解决方案。但是，仅...

管理者对于创造组织价值非常重要。决定员工生产率和忠诚度的最重要因素不是薪水、福利或工作环境，而是员工和直接上级的关系质量。
在组织中指导别人做什么以及如何做的成员就是管理者。
管理者是协调和监督其他人的工作，以使组织目标能够实现的人。管理者的工作与个人成就无...

这是我专门写的复习策略，现将部分内容免费分享给大家。这种方式适合所有的文科类考研科目。 一、真题结构
华南师范大学管理学（827）的题目分为名词解释、简答和论述。
名词解释：10个名词解释，每个3分，共30分。
简答题：9个简答，每个10分，共90分。 论述题：2个论述，每个...

整本书介绍了管理学的很多理论，在第11版的基础上补充了一些内容。第11版是围绕管理学的过程观点展开的，即P-O-L-C，规划 - 组织 - 领导 - 控制。这个观点最早由法约尔提出，后来被广泛接受。这块内容是这本书的主要部分，但是我不太想写。我觉得比较有意思的是管理史的内容。 ...

当下国内，大多数的高等教育院校都设有管理学专业。且不论其教学质量水平如何，不少知名院校都采用了这本书作为教科书。这本书很适合做教科书。其最大的特点就是全。章节划分很细致、有条理，即使是中译的版本在这方面也不如原著的好。原著博采众长，将历史上有名的理论几乎都...

总还是一本课本。整个框架清晰，条理清楚，理论背景深厚。
不足之处在于翻译的水平哟~~~与同一译者的《组织行为学》差太多了。这个翻译，

拉低了这本书的水平和可读性，恨不得去找英文原著来读。除了翻译的问题，这本书的概括性太强，可能也和主题有关，在每个部分上深入不够...

世界上各大学公认的管理学教程，案例和管理方法已经被总结地相当精辟，很多经济学家和管理学家在日常的工作中也会时常引用此书中的内容，很可惜我只看了一半，且目前也已基本忘记。

很好的书 就是理论性比实际操作要多 但是却指明了一个刚入职场的人应该做什么 应该提高技术能力 再考虑人际、概念等 一步步提升

虽然不是专讲企业、组织文化的，但收获居然比所谓专著还大。几年看的，现在回想，能记住的收获只有上面一点，但绝对值了。大部分书多年以后，会什么都记不住，什么收获都没有。如果我读的中，都能达到这本的收益程度，早就不是现在的我了。

在会展行业工作，耐心和责任心是一定要的。最细分一下，做市场的和做业务的。前者是很复杂又简单的一种工作的承载者。不论男女孩子都要坚持自己的一份责任心，无论今天明天多么多的工作任务或者事项都要记得自己做的市场的目标。比如观众目标量是两万，那就要想办法通...

对于一个非管理学科班的学生，这本书引领我进入管理学的世界。这本书把管理学的基本概念通过例子形象地介绍出来。可以作为管理学的入门导论。

作者是笼统的从计划、组织、领导、控制四个方面来谈这本书的，很有结构观点，可以让人们对管理有个一般性认识。缺点是里面的每个分支谈的很粗糙。可以作为了解管理学之用

不错的入门教材，案例也不少，比较适合外企和对过程有比较严格控制的生产型企业的管理，据多年的工作经验看，不太适合国内的私营企业，尤其是当前的it业界。其中有一章专门讲到了关于逢迎上司的若干方法，让人很意外~~

作为不是管理专业出身的我，估计这本算是我学管理学的启蒙书了，以前特别痛恨大块头的书，似乎大块头儿的书成了我催眠的良方，这本书将我断断续续的知识得到了有效的连接，并且书中内容读来津津有味。也使我从此改观了对大块儿书的看法。只有这样的权威著作，才能非常系统的阐...

管理与组织导论

(1) 定义：计划，组织，领导，控制，管理角色，人际关系角色，信息传递角色，决策制定角色，技术技能，人际技能，概念技能，组织，效率，效果

(2) 人际关系角色：挂名首脑，领导者，联络者

信息传递角色：监听者，传播者，发言人 决策制定角色：企...

假如你需要考管理学这本书，不论你是要考哪个学校，用哪本教材，你的这本教材与我用的教材不会有本质的差别，也许有点区别也在书的内容多少，章节权重分布和内容分布区域上的不同。而只所以有这些不同是因为学校要用自己编的书，而书要体现独创性而已，模仿加改善等于创新。 ...

[管理学 下载链接1](#)