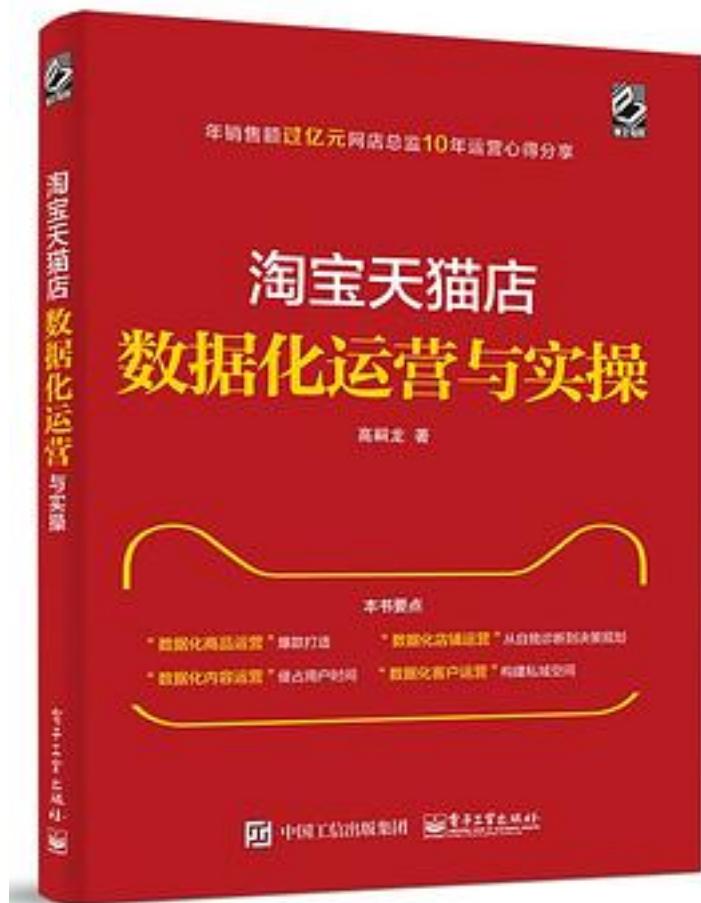


淘宝天猫店数据化运营与实操



[淘宝天猫店数据化运营与实操_下载链接1](#)

著者:高嗣龙

出版者:电子工业出版社

出版时间:2019-6

装帧:平装

isbn:9787121367083

《淘宝天猫店数据化运营与实操》作者高嗣龙（花名：卡卡）是一位在运营岗位实操多年的电商从业者，是全网五金冠店铺朵朵云的运营经理，同时也是阿里巴巴淘宝大学官方的认证讲师。作者的从业背景保证了这本书的内容质量，相信本书不会让电商读者失

望。这是一本运营干货书籍，卖点就是作者把自己运营店铺的经验系统地总结出来，把碎片化的“干货”形成一个系统的知识体系。作者从商品运营、店铺运营、内容运营和客户运营的角度，来系统讲述运营过程和运营心得。

希望《淘宝天猫店数据化运营与实操》能够为淘宝天猫运营者、创业者提供经验和帮助。本书对于京东店铺、拼多多店铺的商家一样具有参考意义。

作者介绍:

高嗣龙，花名卡卡，淘宝大学认证讲师、江苏省婴童协会顾问、淘宝网五金冠母婴店铺朵朵云&天猫云宝贝母婴旗舰店运营总监，日均发件8000余件。作者拥有10年电商从业及8年培训经验，将日常实操与思考观察汇集于本书，欢迎广大读者朋友就书中内容或运营技巧，广开言路，相互学习，沟通交流。

目录: 第1章 运营层级 & 运营要领 / 1

第2章 数据化商品运营 (上) / 6

2.1 标品 & 非标品 / 6

2.2 运营周期规划 / 8

2.3 商品策划期 / 10

2.3.1 分析市场容积 / 10

2.3.2 分析市场趋势 / 14

2.3.3 分析类目特性 / 33

第3章 数据化商品运营 (下) / 68

3.1 商品执行期 / 68

3.1.1 商品选款 / 68

3.1.2 商品测款 / 73

3.1.3 制定运营目标 / 78

3.1.4 商品初步优化 / 93

3.2 商品推广期 / 94

3.2.1 流量从何而来 / 94

3.2.2 转化率如何提升 / 111

3.2.3 积累优质的评价内容 / 133

3.2.4 锁定竞争对手，细节不断优化 / 138

3.2.5 比对运营指标，测算推广周期 / 142

3.3 商品收获期 / 153

第4章 店铺整体规划 / 160

4.1 店铺的自我分析 / 160

4.1.1 了解店铺相关权重 / 160

4.1.2 常规运营数据分析 / 168

4.1.3 流量结构和渠道来源占比分析 / 170

4.1.4 品类和品牌结构占比分析 / 175

4.1.5 店铺商品结构占比分析 / 178

4.1.6 店铺热搜词使用率分析 / 181

4.2 运营指标和内容规划 / 184

4.3 店铺运营节奏和运营方向 / 187

4.3.1 店铺运营节奏 / 187

4.3.2 店铺运营方向 / 191

4.4 店铺运营心得体会 / 195

第5章 店铺内容运营 / 197

5.1 店铺微淘自运营 / 199

5.2 阿里 V 任务 / 达人合作 / 215

5.3 内容平台反向邀约 / 218

第6章 客户关系管理 / 219
6.1 沉淀客户 / 224
6.1.1 满足客户需求 / 225
6.1.2 打造细节差异 / 227
6.1.3 合理控制体验成本 / 230
6.2 交互互动 / 230
6.2.1 主动交互模式 / 230
6.2.2 互动交互模式 / 250
6.3 创造价值 / 256
6.3.1 客户定向优惠 / 256
6.3.2 粉丝“种草”团购 / 259
6.3.3 塑造网络达人 / 意见领袖 / 266
后记 / 269
· · · · · (收起)

[淘宝天猫店数据化运营与实操 下载链接1](#)

标签

电商

BX19.8月书单

评论

系统性很强，前三分之二可以做教科书。

[淘宝天猫店数据化运营与实操 下载链接1](#)

书评

[淘宝天猫店数据化运营与实操 下载链接1](#)