

# 媒介管理学



[媒介管理学\\_下载链接1](#)

著者:郑丽勇

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787308063531

《媒介管理学》主要内容：媒介管理首先要考虑社会目标、文化目标，当然还有经济目标所以，媒介管理的目标是多元的。媒介管理者首先必须是政治家，然后还必须是企业

家，所以，要找一个合格的媒介管理者不容易；其次，中国的媒介管理还不同于西方的媒介管理，政治制度的差异，导致东西方媒介管理的环境有天壤之别，中国的媒介管理学要解决中国媒介发展面临的各种问题，比如制度问题，它影响到媒介发展的各个层面，所以，媒介管理学必须确定属于自己学科的基本问题、理论框架。唯此，媒介管理学方能成立，《媒介管理学》籍此思路作一探索。

作者介绍：

目录：

[媒介管理学 下载链接1](#)

标签

传播学

考研书目

考研

教材

南大

老师推荐

新闻传播（媒介）

2013

评论

分这么低，有些冤枉。结构清晰，经济学、管理学基础知识详尽，案例时效性强（就出版年份来说）。分析也颇为大胆，并没有回避笼罩我国媒介产业发展上方的政治权力，

若放在今天也许无法出版了。冲这个，也值四星。再多说一句，实务不是手把手教你如何媒介经营管理，而是提供理论再去指导你，如果说觉得理论没用，那么你接受的肯定 是过期的理论。这本教材除了一些无法囊括的变化（比如国家广电总局机构的变化、案例的选取）外，对于没有太多经管背景知识的新闻传播专业学生已经足够了。

能用

好澎湃

球人品！！！！

这本教材简直是编的不能再差，错别字层出不穷，部分段落前后不搭不知所云，完全是为了凑字数，所有的内容都是到处抄，抄期刊，抄国外，作者也就是写了一个目录而已。

作者在后序里面写的批评别人的话用来评价他自己倒是很贴切的。

够垃圾的，浪费我时间，随便拿本管理学概论都一样内容。名字就不应该叫实务，一点都不实务。还进阶，谁给的勇气

在教材里还算逻辑清晰层次分明，不过重经济学管理学而轻媒介了，被我当经管入门很好用～

[媒介管理学\\_下载链接1](#)

书评

[媒介管理学\\_下载链接1](#)