

谁能与共



[谁能与共_下载链接1](#)

著者:刘丽朵

出版者:江苏文艺出版社

出版时间:2009.1

装帧:

isbn:9787539930558

精彩看点：

机关处处的办公室，漩涡暗藏的公司政治，当小新人初入大职场，震惊、错愕、迷惑、委屈，裹着人情世故扑面而来。谁不曾落进低谷？偏她能绝处逢生！且看林晓墨重燃斗志，于一场浩大战役中步步为营。

每个女人背后是否总有这样一个男人——他沉默低调，言语不多，却始终陪伴你，关照你，望你的眼色总是微笑。他或者尚不是执子之手的那一人，但是每每在你需要时，回过头，便是他的身影。

中、日、韩，三大企业跨国角斗，一时合纵，一时连横。是客户？是对手？是伙伴？表面平静的手机市场波涛暗藏。鹿死谁手，最后一刻才见分晓。

内容介绍：

从那场千军万马过独木桥的大战中胜出，撞得头破血流才找份饿不死的工作，80后注定要奋斗才能存活……

林晓墨进入职场的第一天，各大公司合纵连横的大戏就在他眼前拉开帷幕。

企业黑幕和白幕、办公室动物的尔虞我诈、此起彼伏的人事震动……

她将如何作为，才能使自己避免成为炮灰？

是什么令率性的她平步青云，一路升迁？

小说零距离直击公司白领职场生活，揭示最鲜为人知的行业内幕，还你一个最真实的80后奋斗版本！

书中人物介绍：

林晓墨

80后美丽自信干物女，初入职场，如何面对身份的转变？身为办公室幼齿，一路搏击出位，狂飙突进，是神秘贵人相助，还是自我修炼使然？

许繁华

公关大亨，舌灿莲花创意无限，出手如小李飞刀例无虚发，治大公司如烹小鲜，泡妞更是无所不用其极，人称“钻石王老五”。

何威利

实至名归的少年才俊，无奈被情所困。不在场而洞悉一切隐情，是知心小弟，还是敌方刺客？最终斩获美人心，抑或黯然收场？

小野直子

断骨增高的广告奇女子，“菊与刀”精神的延续者。飞扬跋扈而惹来侧目无数，却为客户屡建奇功，是K集团贴心的品牌No.1。

朴明花

温润如玉却暗藏机锋的韩式美女，游刃有余地周旋于各种办公室关系。一场暧昧的地下情是她所做的唯一出格的事，却不是她唯一谨守的秘密……

作者介绍:

目录:

[谁能与共_下载链接1_](#)

标签

职场小说

职场

PR

小说

励志

80后

刘丽朵

创意产业

评论

实在看不进 太散 慢!

无厘头的现实。

不是每部作品都讨喜。

睡不着的晚上，终于翻到一本手机里有的书啊
2.14号看完了。故事不是很出彩，但是有科普的乐趣，了解一些PR
的内容，所以还算蛮喜欢的，

比杜拉拉好看？我看一般般。

有必要嘛亲

很有趣的职场背景言情小说，写得好。

职场小说我一向没有兴趣。只因为作者对我曾经如亲人一样。她是一朵奇葩，我愿意用
余生祈盼她的幸福。

如果我有林晓墨一半的能力与一共的运气就够了。

怎麼說好呢，普通職場小說，可以當科普一下的知識

写的太精彩了，开创职场小说新纪元：)

文字非常好

[谁能与共_下载链接1](#)

书评

语言太搞笑了，用词太狠了！新人语汇——中青年“体面社会”生活魔鬼词典。
正如生产队、社区，职场也是社会大观园啊，这个社会群体需要新的吴敬梓来见血封喉啊啊~

江苏文艺力推的职场小说.....最近真的看了太多职场小说，难怪审美疲劳了，几乎所有都市小说都想往职场两个字上靠，在这样下去会烂掉的。
一个营销全案的参与，这点描写比较有看头，但是散了一点。
散是这本书的缺点，至少对我来说。这周阅读成绩不佳它是罪魁祸首。想象我...

读完之后大感意外，又觉得惊喜。与想象中的职场小说略有不同。还不是那种从内容到精神完全“物化”的小说。作者还是无法压抑住与生俱来的慈悲、超然和关怀，甭管是哪种关怀吧，总之每个人物都至少还是有柔软可亲的一面。
没有一个十恶不赦的坏人，这真是职场小说的一个...

精彩书摘： 有关白领
白领，灵长目人属人种动物的一个分支，进化较晚，首现于20世纪20年代，发展至今日，其特点归纳如下：近视眼（其多数雌性和部分雄性常佩戴隐形眼镜）；鼠标手；婚龄育龄晚并存在部分终身不婚现象；住按揭房；开贷款车；用信用卡；负资产状况时有发生...

值得一读的小说的，看了就会明白，语言方面和我以前读过的《米娅快跑》有点类似，但这本似乎更贴近白领的生活。

文、许爱爱
青年作家刘丽朵的小说新作《谁能与共》，是一本号称职场小说的粉红色的书。我把这本书拿给隔壁一个“身在职场”的女孩读，她第二天就还给我了，说：“真好看，我一晚上没睡觉”，而她通常是宁愿睡觉也不看一本书的人。
刘丽朵的文字的确有一种十分罕见的负吸力...

是我进广告公司之后买的第一本书～ 昨天晚上看了个开头 很喜欢 很轻松 很吸引人
还能学到不少专业知识

80后，我觉得是要顶起这个时代了。这不是垮掉的一代，这是奋起的一代。
书嘛，不用说，是我看过语言最精彩的一本。

[谁能与共_下载链接1](#)