

时尚买手



[时尚买手_下载链接1](#)

著者:戈沃瑞克

出版者:中国纺织

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787506453295

《时尚买手》主要介绍了时尚买手的职责，是多家服装公司买手从业人员实践经验的总结。其中包括采购环节、流行预测、计划安排、面料采购、服装采购等具体环节的知识讲解。《时尚买手》案例丰富，并且针对自有品牌、品牌服装以及服装采购等不同的市场要求，进行了更加深入的研究。同时

作者介绍:

目录: 第一章 时尚买手简介 时尚买手的职责 服装市场的分类 参考书目第二章 服装买手的职责 成功买手的素质 联络供应商 谈判 联系内部各部门 管理 小结 参考书目第三章 采购环节 回顾当前季节销售情况及预算 比较采购 目标采购 确定采购范围和产品筛选 产品的生产、开发及交货 确定面料及装饰 小结第四章 流行预测 流行趋势预测信息源 收集流行趋势信息 小结 参考书目及进一步阅读书目第五章 服装采购计划 制订服装采购计划 季节性和阶段性销售的历史记录 目标采购与比较采购 色彩选择和设计 尺码选择 制订零售价 流行服装产品分类 影响时尚服装采购计划的因素 小结第六章 面料的采购 纤维含量 面料结构 面料印花 面料染色、整理和装饰 面料采购方式 面料研发 面料的进出口 面料价格 小结 参考书目及进一步阅读书目第七章 服装采购 服装采购的模式 联系服装供应商 服装制造商内部的部门划分 小结 参考书目及进一步阅读书目 参考网站 服装采购道德的案例分析第八章 自有品牌连锁店的采购 英国主要百货集团 服装连锁店的种类 产品分类 零售业绩 陈列和终端促销 小结 参考书目及进一步阅读书目 参考网站 自有品牌服装买手案例分析第九章 邮购订货的时尚买手 服装邮购市场 编辑产品目录 预测和估算邮购销售业绩 网络购物 小结 参考书目及进一步阅读书目 服装邮购公司案例分析第十章 品牌服装的采购 财务预算与产品订购 选择品牌服装产品 订单过程和监督发货 监控销售情况和检查季度业绩 重复订单与降价 公共关系与促销 小结 参考书目及进一步阅读书目 品牌服装产品采购案例第十一章 服装买手的市场营销 服装市场营销组合 服装产品的生命周期 客户档案 市场调查方法 试销产品 服装消费者行为 小结 参考书目及进一步阅读书目第十二章 服装买手的职业生涯 你适合成为一名服装买手吗 服装买手的职业资格 服装买手的相关技能 服装买手的职业发展 服装买手的求职方法 简历 面试过程 给求职者的建议 小结 参考书目及进一步阅读书目 参考网站附录 服装采购术语索引

• • • • • [\(收起\)](#)

[时尚买手 下载链接1](#)

标签

- 时尚
- 买手
- 时尚买手
- 服装
- 职业解析

时装

管理

fashion

评论

越到后面越浅，不过还是很彷徨自己真的会喜欢这个职业吗？

写得很细致，了解了买手大致的工作内容。对于经销商，买手为王。

有时间再读一遍。

很一般

long way to go，还有很多很多要学，加油。

就是因为N年前偶然读了这本入门基础书。。。。

很针对性。确定要入行了的人一定要看，不然还是skim一下就好了。

有点干，没营养

一般

蛮不错的，可以了解到很多东西

不错的职业梦想

随时保持自信

[时尚买手_下载链接1](#)

书评

为企业或品牌采买合适的设计并由工厂生产成商品成品，或直接采买合适的商品成品，然后放到企业销售渠道中进行销售，从而获得利润。从事这样工作的职业人叫做买手。根据实际的国际买手工作流程对接国内服装市场现状，提出买手模式的引入及面临这种现状的结局方法。 工...

[时尚买手_下载链接1](#)