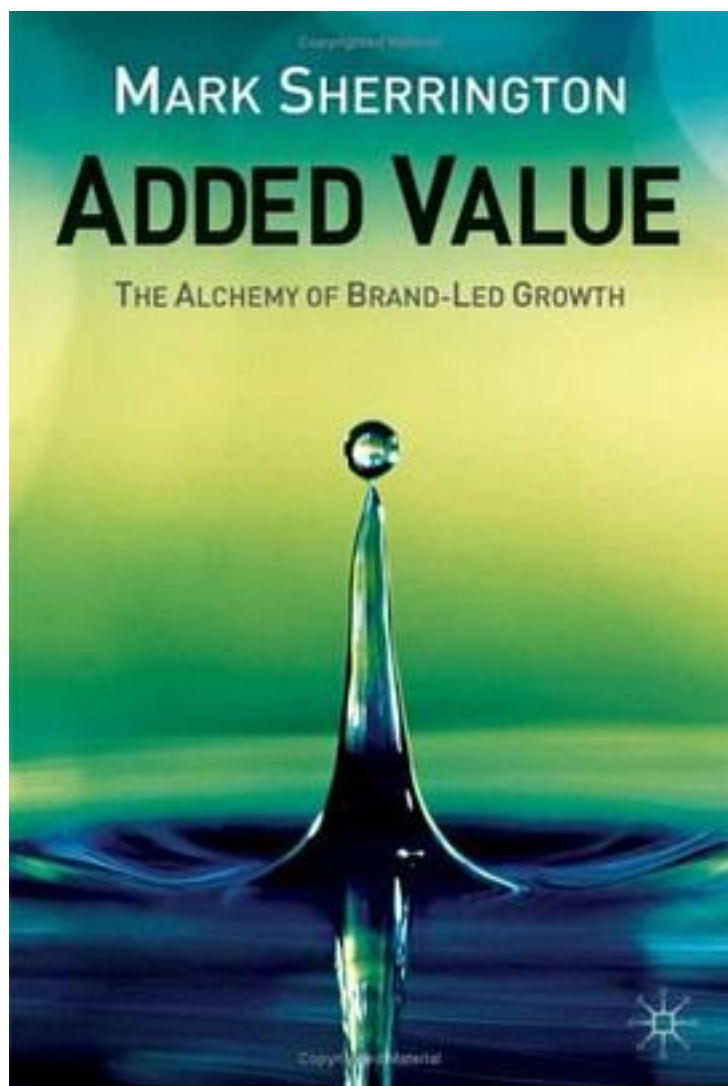


Added Value



[Added Value_ 下载链接1](#)

著者:Mark Sherrington

出版者:Palgrave Macmillan

出版时间:2003-07-04

装帧:Hardcover

isbn:9781403903877

作者介绍:

目录:

[Added Value_ 下载链接1](#)

标签

市场营销

商业

品牌管理

评论

[Added Value_ 下载链接1](#)

书评

[Added Value_ 下载链接1](#)