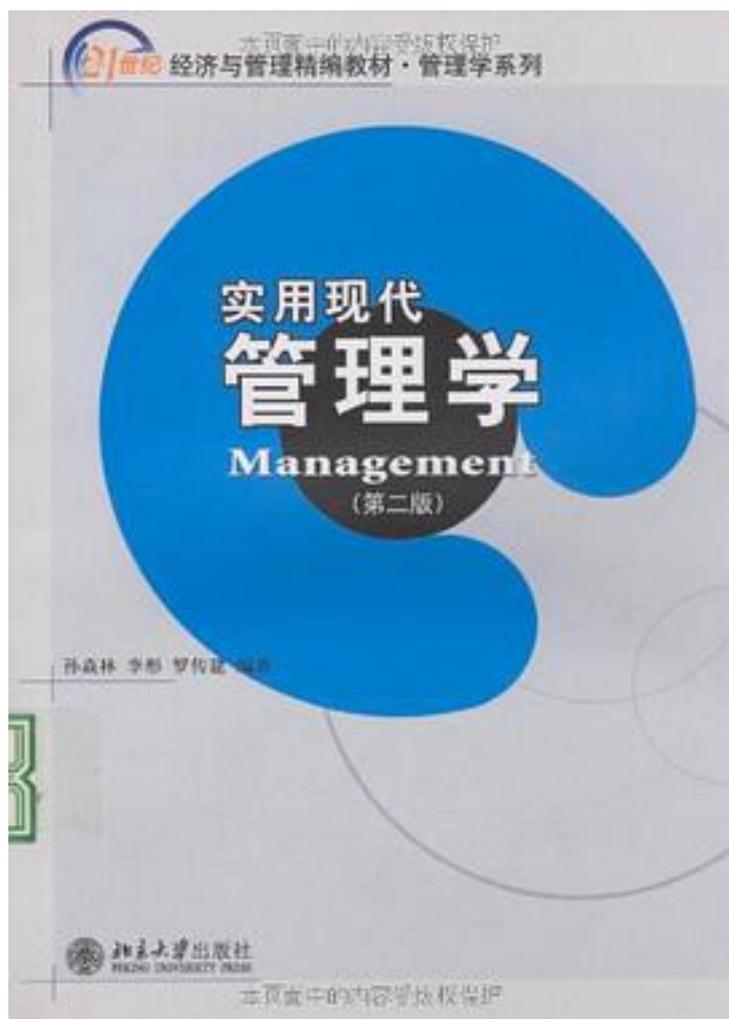


实用现代管理学



[实用现代管理学_下载链接1](#)

著者:孙焱林

出版者:北京大学出版社

出版时间:2009-1-1

装帧:平装

isbn:9787301145333

《实用现代管理学(第2版)》作者不但在高校教书育人，而且还深入各类企业，亲自实

践各种管理理论，因而深知企业和读者所需。由此，决定了《实用现代管理学》具有以下特点：第一，理论最新化。时代在进步，管理理论层出不穷。《实用现代管理学》用通俗易懂的语言，不仅介绍了泰勒的科学管理理论、波特的战略思想、西蒙的现代决策理论和梅奥的行为理论，还涵盖了彼得·圣吉的学习型组织、杰克·韦尔奇的6a方法等最新管理理论。

第二，原理实用化。市场上的管理类读物要么偏重理论，要么偏重实际案例，将两者有机结合起来的书不多。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论
第一节 企业概述
课后案例 深圳华为的成功
第二节 管理概述
课后案例 三鹿的停产
第三节 管理主要思想及其演变
课后案例 分享海尔的成功
第四节 管理与环境
课后案例 蒙牛的发展
思考与练习题
第二章 决策与计划
第一节 决策概述
课后案例 武汉钢铁集团公司如何应对钢材价格下降
第二节 现代决策方法
课后案例 日产20万块蒸养灰沙砖生产线可行性报告
第三节 计划概述
课后案例 某公司新建流水线的实施计划
第四节 目标管理
课后案例 某汽车公司的目标管理
思考与练习题
第三章 组织设计
第一节 组织及其设计
课后案例 王氏餐饮股份有限公司的组织演变
第二节 组织结构的基本类型
课后案例 某钢铁股份公司的组织结构
第三节 组织变革
课后案例 IBM公司发展中的波折
思考与练习题
第四章 管理沟通
第一节 沟通概述
课后案例 一段夫妻间的对话
第二节 人际沟通
课后案例 从某公司新产品研发决策看中式决策沟通
第三节 团队沟通
课后案例 陷入沟通困境的“老字号”
第四节 组织沟通
课后案例 迪士尼公司的员工意见沟通制度
第五节 公共关系
课后案例 中国乳业领军者如何应对危机
思考与练习题
第五章 领导艺术

第一节 领导概述
课后案例 蒙牛的诞生
第二节 领导理论
课后案例 某公司的三个部门经理
第三节 新型领导
课后案例 新来的总经理
第四节 领导艺术
课后案例 杰克·韦尔奇的领导艺术
思考与练习题
第六章 控制与激励
第一节 控制概述
课后案例 麦当劳的管理控制
第二节 控制技术和方法
课后案例 某钢铁公司财务管理控制体系
第三节 内部控制
课后案例 雷曼兄弟倒闭的内在原因
第四节 激励理论
课后案例 百年老店的动力之源
第五节 激励的原则与方法
课后案例 摩托罗拉的激励
思考与练习题
主要参考文献
• • • • • (收起)

[实用现代管理学_下载链接1](#)

标签

管理学

教材

管理

华科

2009

评论

有一大堆理论~

不错的教材

《实用现代管理学》，整本书还是挺有条理的，比身为作者的老师上课时好多了。各种实际案例有一读的价值...管理学理论都有所涉及，只不过给人感觉浅尝辄止，就是些记忆性概念，模型和数学都没两个，无法体会到管理学的精髓。决策章节的增量决策方法和盈亏平均决策法还有点意思。

[实用现代管理学_下载链接1](#)

书评

[实用现代管理学_下载链接1](#)