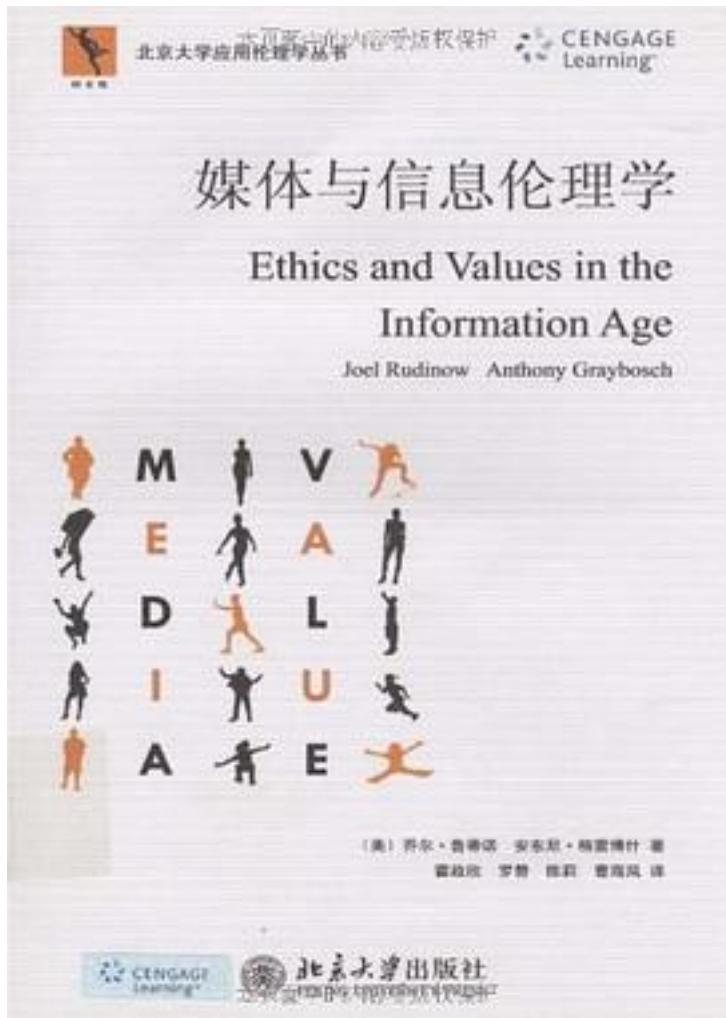


媒体与信息伦理学



[媒体与信息伦理学_下载链接1](#)

著者:[美] 乔尔·鲁蒂诺

出版者:北京大学出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787301146088

《媒体与信息伦理学》编选了一些产生过广泛影响的经典文章，涉及新闻、娱乐、广告

中的伦理；喜剧、流行音乐、色情业中的伦理；信息战争、黑客行为、网络与公民自由、隐私问题、知识产权等等。当今的时代，信息成为最重要的财富。信息的生产正在逐渐取代农产品和工业产品。同时信息的消费也正在成为全世界最主要的消费。

而信息的生产、组织、流通等则主要通过各种传媒。

这是人类生活的一次巨大革命。

今天我们很多人都身处这一革命之中，对它的种种崭新的挑战反而无法洞悉。信息时代的到来如此迅猛，让人们的各种观念都措手不及。

敏锐的哲学家和学者已经开始将目光投向这个领域，来分析信息与媒体主宰的社会，应对这个社会给伦理学带来的无限挑战和机遇。

对于中国目前蓬勃未艾的传媒和网络研究，以及信息时代的伦理学与法学研究，这本文选是极有价值的理论指南。

作者介绍：

乔尔·鲁蒂诺本科就读于加利福尼亚州立大学圣芭芭拉分校，在大不列颠哥伦比亚大学获得哲学博士学位。先后任教于西奥塔里奥大学、达特茅斯学院、索拿马州立大学。

安东尼·格雷博什本科就读于福特哈姆大学，在纽约城市大学获得博士学位。现为加利福尼亚州立大学契科分校教授。

霍政欣翻译了导言及第一章；罗赞翻译了第二、三、四章；陈莉翻译了第五、六、七章；曹海风翻译了第八、九章。

目录: 总序

导言

致谢

第一章 媒体价值（I）：自由与信息

导言

第一节 言论自由

选文：言论自由是我的，不是你的

案例研究：学生报纸刊登污辱性的文字漫画

后续思考实验／写作问题

第二节 限制言论自由

选文：平等与言论

案例研究：圣塔·罗莎专科学院的“超级橡树叶在线”案

第二章 媒体价值（II）：对媒体作用的评估

导言

第一节 媒体所有权如何影响媒体的作用

选文：大众媒体的政治经济

案例研究：媒体监督组织

案例研究：产业的自我评估

案例研究：公共广播

案例研究：太平洋广播

第二节 媒体与“公共关系”

选文：真理、公共舆论和新闻的本质

第三节 “自由媒体”和宣传

选文：1984：奥威尔的和我们的

案例研究：禁文企划

案例研究：伊连·冈萨雷斯

第三章 伦理与广告

导言

第一节 广告的潜在影响

选文：被贿赂的心灵

第二节 广告与自由市场经济学

选文：自由市场经济中广告的正当性

案例研究：宾得公司

案例研究：Netzero

第三节 公共领域的广告：有无限制？

选文：教育的削弱

案例研究：zapMe!

第四章 伦理与娱乐（I）：幽默和喜剧

导言

第一节 粗俗滑稽剧的伦理性

选文：《三个臭皮匠》有趣吗？毋庸置疑！

（或者什么时候才可以笑？）

案例研究：卡通文化

案例研究：卡通暴力

第二节 性别歧视幽默的伦理性

选文：产生一个笑话需要多少女权主义者？

案例研究：兰尼·布鲁斯和以“N”开头的词

第三节 幽默和“低级趣味”

选文：趣味、道德和笑话的得体性

第五章 伦理与娱乐（II）：性与暴力

导言

第一节 色情内容和自由主义

选文：色情与刑法

案例研究：禁止儿童色情条例和“虚拟儿童色情”

第二节 暴力犯罪和媒体报道

选文：大众媒体关于大规模凶杀事件报道的道德问题

结语

案例研究：体育场上的暴力

第三节 说唱音乐中的暴力和厌女主义

选文：说唱音乐和模式化形象的使用

案例研究：什么是暴力？

案例研究：假先知

第六章 信息访问I：隐私

导言

第一节 信息时代的隐私

选文：信息时代的隐私理论

结语

案例研究：监督雇员的电子邮件

案例研究：哎呀（Oops）

第二节 电邮隐私

选文：电子邮件与工作场所的全景监控权力

结语

案例研究：（加州州立大学溪口分校的）电子信息政策

选文：使用电子和通讯技术的政策

第七章 信息访问II：秘密和机密

导言

第一节 “秘密”的概念

选文：定义保密——几个关键的区别

案例研究：“五角大楼文件”泄露事件

第二节 密码术和国家安全局

选文：破译迷宫

案例研究：执法与自由权利之间的平衡

第三节 报刊业的信任与机密

选文：信任，值得信任以及记者与消息来源的关系

案例分析：机密

案例分析：公众人物的私生活

第八章 信息访问Ⅲ：知识产权

导言

第一节 知识产权和计算机软件

选文：知识产权和计算机软件

结语

案例研究：Gnu是什么？

案例研究：理查德·司托曼和免费软件运动

第九章 信息访问Ⅳ：安全

导言

第一节 信息战争

选文：信息战争：在新千年作战的能力

案例研究：网络恐怖主义：北约和塞尔维亚

案例分析：“自由波斯尼亚”广播

第二节 计算机网络的不服从

选文：计算机辅助的不服从

结语

案例研究：摧毁白宫的服务器

· · · · · (收起)

[媒体与信息伦理学](#) [下载链接1](#)

标签

伦理学

社会学

媒介

新闻学

媒介伦理

网络治理

信息伦理学

信息

评论

此书最大的价值是在每个细分领域介绍了几位大师。如lippmann Walter, Noam Chomsky。

最不应该瞎BB的媒体人却整天都在瞎BB，还他妈的觉得自己BB的挺有道理。很多事情根本不用也上升不到新闻与伦理道德的高度，做新闻的人都不时回下头学学怎么做人吧，对社会及个体的关怀没有就算了，千万别做《夜行者》。新闻有新闻的原则，人可别什么都没有。

启发不大

[媒体与信息伦理学 下载链接1](#)

书评

[媒体与信息伦理学 下载链接1](#)