

## 调研写作分类精讲



调研写作分类精讲 下载链接1

著者:陈方柱

出版者:中国言实

出版时间:2009-1

### 装帧:

isbn·9787802500495

《调研写作分类精讲》全书以作者独特的“实例法”为主线，分为基础理论、基本方法

、具体方法、方法创新等篇，将调研写作者的理论修养和实践相结合，详尽阐述调研写作的共性问题、“发现”的技巧、写作的角度、写作的思路和提纲、主题提炼与材料选择、调研写作的十二种方法等内容，并对怎样写好调查报告、发展战略研究、学习考察报告、工作总结、工作经验、工作研究等调研写作的专题文章给出具体的方法。

另外，书中作者强调的调研文章要有现场感、形象感，融会贯通修志与调研写作方法的认识与思考，怎样对待和写作调研文章中的“四不像”以及调研写作的“十八般武艺”等创新性方法，在调研写作以至其他应用写作中都堪称创举。

## 作者介绍：

陈方柱，男，汉族，副研究员，湖北省荆门市委政研室原副调研员。1944年出生于湖北省仙桃市，从事调研工作40年，在各类报刊发表调研文章500余篇，创新不断。他的调研写作“实例法”，根据培训对象的需求，曾多次讲授，受到广泛好评，并独创“七、十、一”调研文稿编辑法，给不少调研文稿编辑和写作者新的启示；19年来为党刊编稿千篇，评改、评讲范文屡出精品；共出版合著3部。现为荆门市革命老区建设促进会副秘书长、荆门市经世调查研究所所长。

目录:序前言附：调查研究是国家公务员安身立命的基本功第一篇 基础理论篇 第一讲 调研写作者必备素质 一、调研者要有“五心” 二、调研者要做到“四敢”  
三、调研者要过好“三关” 四、我自己如何树立“五心”  
五、我自己如何树立“四敢” 过好“三关” 第二讲  
调研写作者要注重调研写作理论修养和理论研究  
一、关于理论、调研写作理论及修养、研究的释义  
二、调研写作理论修养和理论研究“两个不够”的原因  
三、调研写作者注重调研写作理论修养和理论研究甚为必要和重要  
四、怎样加强调研写作理论修养和理论研究 五、我的回顾和体会 附：“到老”篇  
第三讲 调研文章要有理论深度、实践力度和学术厚度  
一、什么是理论深度、实践力度和学术厚度  
二、调研文章为什么要有理论深度、实践力度和学术厚度  
三、理论深度、实践力度和学术厚度三者在调研文章中的关系  
四、怎样增强调研文章的理论深度、实践力度和学术厚度  
附一：谈形式主义和官僚主义 附二：办实事排风险为发展农村市场经济服务  
附三：策划业：一个亟待发展的新兴产业 第四讲 调研文章要有地方特色  
一、什么是地方特色 二、调研文章为什么要有地方特色  
三、怎样增强调研文章的地方特色 附：创新三种模式做好一篇  
文章——荆门市推进农业产业化做法 第五讲 调研文章要有现场感 一、什么是现场感  
二、调研写作为什么一定要有现场感 三、怎样增强调研文章的现场感  
附：以真情倾注老区 用实事促进发展——湖北省荆门市促进服务革命老区建设的做法  
第六讲 调研文章要有形象感 一、形象、文学形象和调研文章的形象感  
二、调研文章的形象感与文学形象的同异点 三、调研文章为什么也要有形象感  
四、怎样增强调研文章的形象感 附一：实行四个转变 搞好参谋服务  
附二：论第八种观念的危害与整治——给什么事都不干、什么错都不犯的庸官画像  
第七讲 调研文章要有厚重感 一、厚重感与调研文章的厚重感  
二、调研文章为什么要有厚重感 三、如何构建调研文章的厚重感  
附：参与市场竞争要有成熟的市场意识 第二篇 基本方法篇 第八讲，  
调研写作的共性问题与“十字对策” 一、调研写作中的共性问题  
二、共性问题的成因 三、解决共性问题的“十字对策” 第九讲  
调研写作的“发现”技巧 一、调研写作点子的概念和作用  
二、调研写作点子与“发现”的关系 三、调研写作点子的发现能力和技巧  
四、辩证思维方法的发现技巧 第十讲 调研写作角度 一、角度的概念 二、角度的选择  
第十一讲 调研写作思路和提纲 一、调研中为什么一定要有好的思路和提纲

- 二、如何拟制调研思路 三、如何拟制调研提纲 附：围绕发展主旋律加快建设小城镇  
第十二讲 调研文章的主题提炼与材料选择 一、主题及主题的确定  
二、主题的提炼与升华 三、观点统帅材料与材料说明观点  
附：解放思想是大道理更是硬道理 第十三讲 调研写作十二法
- 一、既贴近领导，又贴近群众，增强调研的针对性  
二、既遵命调研，又自选课题，提高调研的开放性  
三、既超前调研，又追踪反馈，争取调研的主动性  
四、既定性分析，又定量分析，注重参谋的准确性  
五、既厚积薄发，又薄积厚发，加强调研的创造性  
六、既报喜，又报忧，克服调研的片面性  
七、既追求理论深度，又追求实践力度，提高调研的可用性  
八、既搞“短平快”，又搞“高精尖”，做到调研的广泛性  
九、既打有准备之仗，又打“遭遇战”，讲究调研的灵活性  
十、既尽力而为，又量力而行，力求调研的适应性  
十一、既要聚集内力，又要借助外力，保证参谋的时效性  
十二、既订“计划内指标”，又鼓励超越，打破调研的常规性 第三篇 具体方法篇  
第十四讲 怎样写好调查报告 一、理顺文体关系 二、调查报告的种类  
三、到底应该怎样指导他人撰写调查报告 附：价值规律与生猪生产问题初探 第十五讲  
怎样写好发展战略研究文章 一、战略与发展战略  
二、发展战略研究与国民经济发展计划、规划的同异点  
三、发展战略研究对经济社会发展的作用 四、我所撰写的一篇  
发展战略研究文章是否“真正成功”  
五、我是怎样撰写《发展与大中型企业联合加快荆门经济建设发展》的  
附：发展与大中型企业联合加快荆门经济建设发展 第十六讲 怎样写好学习考察报告  
一、考察报告与学习考察报告 二、学习考察报告的组成  
三、学习考察报告写作中的问题 四、学习考察报告写作要诀  
附：周文霞：可资借鉴的美国政务理念——赴美学习培训的思考 第十七讲  
怎样写好工作总结 一、工作与工作总结 二、工作总结的作用  
三、工作总结写作中的问题 四、工作总结写作的基本要求  
五、总结写作要做好“四理”  
六、我怎样写作《荆门市城乡建设管理委员会年工作总结》  
七、列举另外两种不同写法的工作总结提纲，以供参考  
附：“条”与“理”的辩证关系——浅谈“总结”的写作 第十八讲 怎样写好工作经验  
一、经验与工作经验 二、工作经验的特点和写作难点 三、工作经验写作  
附：建好每个岗 树牢每面旗——沙洋县为农村无职党员设岗定责的做法 第十九讲  
怎样写好工作研究 一、研究与工作研究 二、工作研究的结构模式 三、工作研究的写作  
附：化解六大难题 推进农业产业化发展 第二十讲 工作总结、工作经验、工作研究比较  
一、作用不同 二、观点提炼不同 三、材料选择不同 四、有些句、词、字用法不同  
五、标题设置不同 六、正文开头不同 七、主体结构不同 八、正文结尾不同  
九、落款要求不同 附一：农民闯市场的十大趋势 附二：全面提高农业的综合效益  
附三：粮棉价格增调整不放松 第二十一讲 怎样写好典型材料 一、典型与典型材料  
二、典型材料与文学典型的同异点 三、典型材料与人物通讯的同异点  
四、典型材料与人物传(传记)的同异点 五、典型材料的特征  
六、从《典型材料》看典型材料写作 附一：张德华：回乡创业谋发展村企共建新农村  
附二：执著的追求 无悔的选择——荆门市粮食生产状元刘若峰 第四篇 方法创新篇  
第二十二讲 融会贯通修志与调研写作方法的认识与思考  
认识之一：修志与调研写作理论原则和作用的一致性  
认识之二：修志与调研写作方法的兼容性  
认识之三：修志与调研写作方法融会贯通的途径 第二十三讲  
怎样对待和写好调研文章中的“四不像” 一、“四不像”与调研文章中的“四不像”  
二、“四不像”文章的渊源及特点 三、“四不像”文章写作的难点  
四、怎样对待“四不像”文章 五、怎样写好“四不像”文章  
附：鲁长春：“可怕”可敬的温州人——零距离揭秘“温州精神”的震撼 第二十四讲  
搜集整理《荆门市供水总公司志》资料的“四个三” 第二十五讲

如何学好用活调研写作“十八般武艺”  
一、调研写作“十八般武艺”  
二、文无定体亦有体，文无定法亦有法  
三、万变不离其宗 四、应变当靠“一十七法”  
五、一手成，百手成，十八般武艺件件能  
六、到底怎样才能十八般武艺件件能  
附：以“五像”抓好科技促荆门加快崛起第五篇 环境篇 第二十六讲  
调研写作要优化环境 一、环境与调研写作环境  
二、调研写作环境的特点及其面临的问题 三、优化调研写作环境的途径和办法  
四、调研写作者要学会适应和优化环境 五、逆境中的调研写作  
附录：调研写作记忆  
一、我的斗室 二、随手录 三、书记改稿 四、调研艰辛打字难后记  
• • • • • (收起)

[调研写作分类精讲](#) [下载链接1](#)

标签

写作

调研

评论

[调研写作分类精讲](#) [下载链接1](#)

书评

[调研写作分类精讲](#) [下载链接1](#)