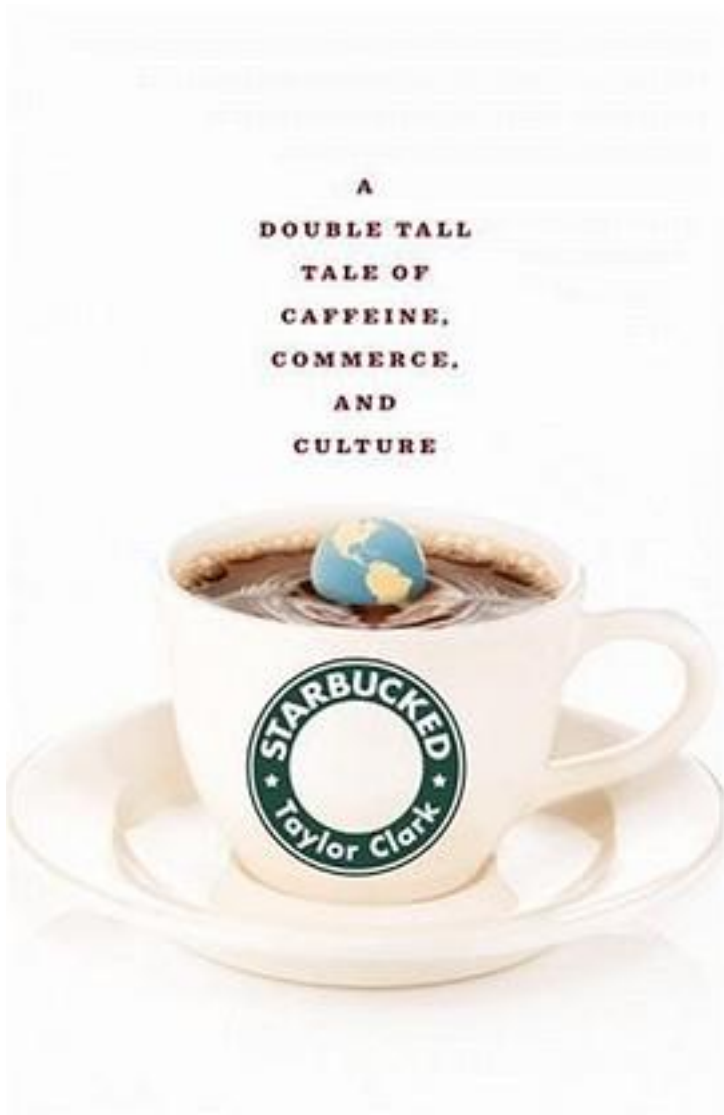


Starbucked



[Starbucked_ 下载链接1](#)

著者:Taylor Clark

出版者:Sceptre

出版时间:2008-8-21

装帧:Paperback

isbn:9780340960820

STARBUCKED is the first book to explore the incredible rise of the Starbucks Corporation and the caffeine-crazy culture that fuelled its success. Part Fast Food Nation , part social history, STARBUCKED combines investigative heft with witty cultural observation.

作者介绍:

泰勒·克拉克 (Taylor Clark)

出生于美国俄勒冈州阿什兰，大学就读于达特茅斯学院(Dartmouth College)。曾任《维拉麦特周报》自由撰稿人，后为特约撰稿人。本书为他的首部著作。

目录:

[Starbucked_ 下载链接1](#)

标签

英文

Marketing

评论

[Starbucked_ 下载链接1](#)

书评

咖啡之外的星巴克

在中国，若提起咖啡店，人们可能会列举很多，其中，星巴克作为一个全球品牌应该是不容忽视的。当你进入星巴克的咖啡店内，点一杯咖啡，品一下环境，其实，你在喝的并非只是一杯咖啡，而在透过这杯咖啡所传递出来的文化和商业的传奇。一直以来，这一背景鲜有...

书已经不再印刷了，所以在多抓鱼上买了二手书，总体来说物有所值。读这本书你可以了解星巴克的前世今生，对星巴克的营销策略、选址方法、扩张战略等有所了解，并且对星巴克帝国现象也有很多反思，比如说星巴克是否提高了咖啡种植农的生存地位、是否使其他夫妻咖啡店难以生存、...

星巴克的确有着多重面貌，连锁咖啡店、咖啡品牌、在家与办公室之间的“The Third Space”，无处不在的城市景观、城市士绅化的象征，不靠广告单可以快速扩张的企业，以及一些人眼里的文化殖民符号等。这些在《星巴克化》一书中都有论及。全书分为两部分，第一部分检视星巴克文化...

看了电子版的星巴克一书，觉得受益良多，简单咖啡的背后是一种体系，一种文化，一种生活方式。
多少先说说咖啡的历史吧！11世纪左右，人们才开始用水煮咖啡做为饮料。但在西元15世纪以前，咖啡长期被阿拉伯世界所垄断，仅在回教国家间流传直到16、17世纪，透过威尼斯商人和海上...

[Starbucked_下载链接1](#)