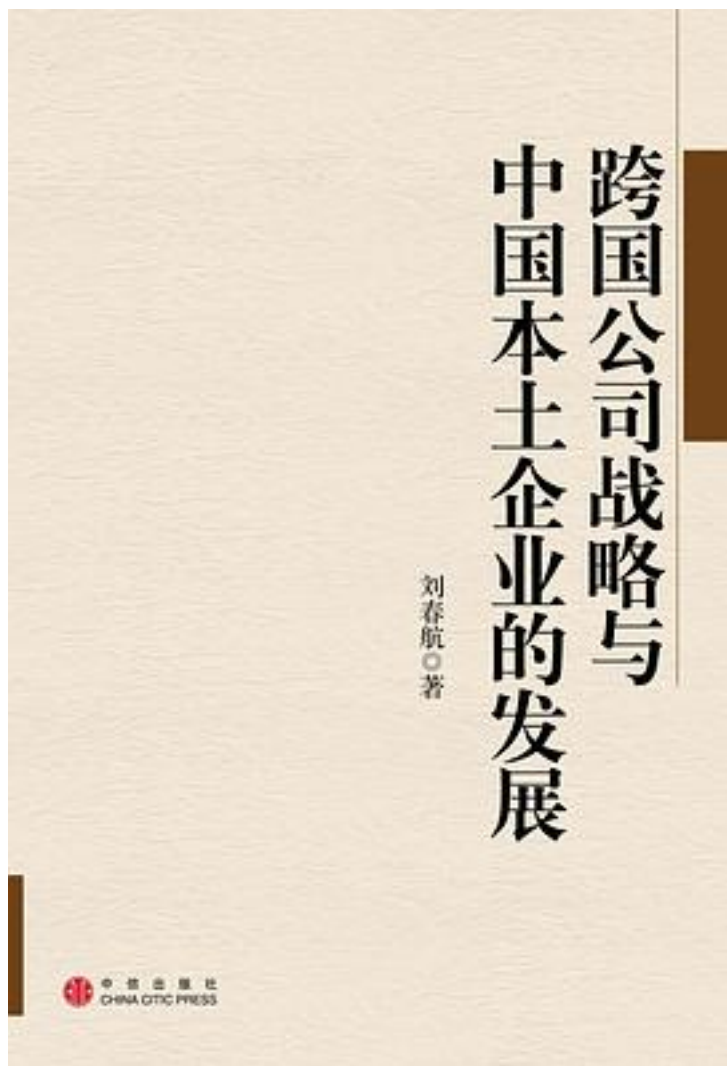


跨国公司战略与中国本土企业的发展



[跨国公司战略与中国本土企业的发展_下载链接1](#)

著者:刘春航

出版者:中信出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787508613451

深入调研波音、沃尔玛和可口可乐三家全球巨型企业

零距离接触全球巨型跨国公司的管理一线

作者介绍:

中国银监会统计部主任兼研究局负责人，英国剑桥大学发展研究学博士、美国哈佛商学院工商管理硕士，先后在摩根士丹利、麦肯锡资讯公司从事公司重组、战略和管理咨询等工作。

目录:

[跨国公司战略与中国本土企业的发展_下载链接1](#)

标签

经济管理

经济学

经济

战略

评论

你的一生，衣食住行，甚至生老病死都有几家跨国公司为你操办

[跨国公司战略与中国本土企业的发展_下载链接1](#)

书评

[跨国公司战略与中国本土企业的发展_下载链接1](#)