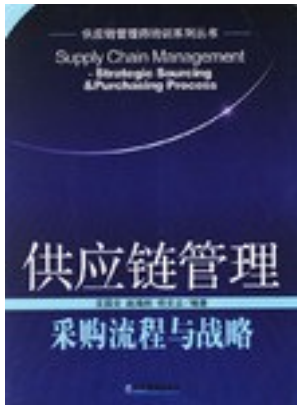


供应链管理



[供应链管理_下载链接1](#)

著者:吴志华

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787562446088

《供应链管理:战略、策略与实施》首次按战略（外包战略、供应链创建战略与供应链整合战略）、策略（供应链关系策略、供应链产品策略与供应链物流策略）与实施（供应链流程管理、供应链控制管理、供应链信息管理与供应链成本管理）的管理思路搭建框架，着重阐述富有供应链管理个性特点的牛鞭效应理论与费歇尔供应链匹配理论、供应链管理的最新发展以及可供选择的供应链战略、策略及其实施路径、手段与方法，努力通过专题或综合性的案例分析、啤酒游戏体验等密切供应链管理理论与实际的结合。

作者介绍:

目录:

[供应链管理_下载链接1](#)

标签

评论

[供应链管理_下载链接1](#)

书评

[供应链管理_下载链接1](#)