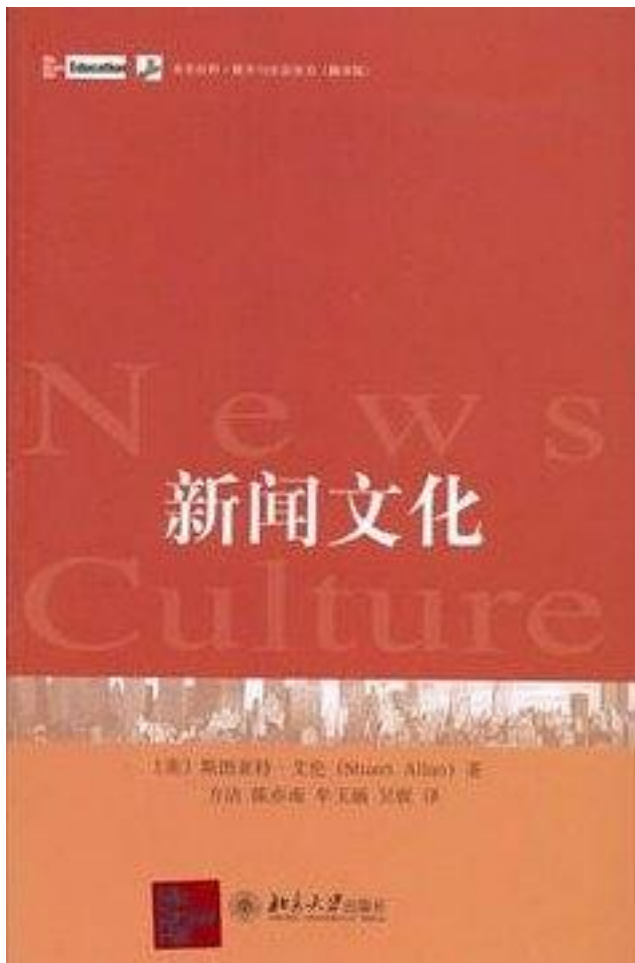


新闻文化



[新闻文化_下载链接1_](#)

著者:斯图亚特·艾伦

出版者:北京大学出版社

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787301145623

《新闻文化》作者的话：我们应该尽力发现新闻媒体如何与其赖以生存的权力和控制力之间保持相互依存的关系，同时我们还应该观察新闻媒体是如何曲解、改变，有时候甚至是挑战这种唇齿相依的关系的。

作者介绍:

目录:

[新闻文化_下载链接1_](#)

标签

新闻学

传播学

文化研究

新闻

斯图亚特

传媒

课堂用书

评论

关于话语权的著作。新观点有限，结构也不是很清楚，反正是一本中规中矩的媒介批评读物。

有总结有罗列 但摸不到大体观点

新闻行业只要是盈利的，那就不可避免地要受市场规则的掣肘，“优胜劣汰”不仅适用于众多的新闻机构，也适用于新闻受众，这就不可避免地会有被边缘化的受众。记者关注的永远是主流的意识形态和声音，并把它们等同于“公众舆论”。
另外，“粥多僧少”也是新闻业的尴尬境地，每天没有那么多的事件发生来给为数越来越多的新闻机构报道。于是我们看到的所谓“新闻”中很大一部分是由编辑部制造的“伪新闻”（访谈、炒作、名人逸事），造成的结果是新闻行业的“小报化”和受众的“弱智化”。

略微有点儿老了

有些名词解释挺容易理解的。

虽然理论和案例略显陈旧，也缺少令人耳目一新的原创观点，但是将每个章节作为一个小专题来浏览，多少会对相关议题的理解有所助益。

全面。我如果教新闻学，这本会列入基础必读书目。

不错的入门书

林林总总谈了很多新闻业务背后的新闻理论，也涉及了很多观点。啃了一个月，照这个节奏下去明年1月之前怎么读得完那堆书。。。

没有新东西。。

作者用整本書去詮釋“文化”仍難完成清晰的勾勒，hegemony pseudo-environment decoding&encoding不僅大雜燴又有些老生常談了

新闻是大众事业，是主流文化的载体。它既影响大众的思维，也受其影响。

论文参考。

还可以，有点过时

书单第9本

翻译实在太差

[新闻文化_下载链接1](#)

书评

[新闻文化_下载链接1](#)