

营销无死棋



[营销无死棋_下载链接1](#)

著者:贾昌荣

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787504729675

《营销无死棋:绝对胜算的59个营销管理必杀技》具有以下六大特点。一是本土化。在

企业界有一个口号：“民族的，才是世界的”，在营销上则是“本土的，才是实效的”。因此，《营销无死棋:绝对胜算的59个营销管理必杀技》完全以本土营销为蓝本，为企业角逐中国市场出谋划策。二是实战化。只有实战，才能成为企业决胜商海的营销“利器”。那些无实用价值的营销大道理或者过于深奥的营销理论，在市场面前都是“花拳绣腿”，必然缺乏战斗力，而《营销无死棋:绝对胜算的59个营销管理必杀技》以实战为魂，追求实战、实用。三是原创化。只有原创的，才是鲜活的，才具有生命力。在新营销时代，创新才是营销的永恒动力，因此《营销无死棋:绝对胜算的59个营销管理必杀技》力求原创性与创新性，尽量不去咀嚼别人嚼过的东西，否则淡而无味。四是细节化。细节决定成败，营销功夫尽在细节。营销环节的任何一个细节出现问题，都可能导致营销系统的崩溃。因此，从细节入手，解决细节问题成为《营销无死棋:绝对胜算的59个营销管理必杀技》的核心指导思想。五是现实化。《营销无死棋:绝对胜算的59个营销管理必杀技》中所涉及的每一个营销问题，都是在企业营销过程中实际存在的，并且往往是企业在营销过程容易遇到的敏感问题。我相信只有现实的问题，才能吸引读者的眼球，才能让读者读有所用。六是通俗化。在《营销无死棋:绝对胜算的59个营销管理必杀技》中，没有成篇累牍的营销大道理，也没有深奥难懂的营销理论，完全做到了深入浅出、通俗易懂，让读者易学、易懂、易用，使学习营销方法与技能轻松化。

作者介绍:

目录:

[营销无死棋_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[营销无死棋_下载链接1](#)

书评

[营销无死棋_下载链接1](#)