

# Neugierig 3.



[Neugierig 3. 下载链接1](#)

著者:Wolfgang Neugebauer

出版者:

出版时间:2002-10

装帧:

isbn:9783874396035

Das Missing Link zwischen Grafikdesign und Wirtschaft

Die Erfolgsstory geht weiter: NEUGIERIG wird 3 und wieder gewähren ca. 150 der besten deutschen Grafikdesignagenturen Einblick in ihre aktuelle Arbeit, zeigen Tendenzen in Typografie und Grafikdesign und stellen sich damit als visuelle Benchmark zur Verfügung. NEUGIERIG 1 und 2 haben im Sturm den nationalen und internationalen Markt erobert und waren rasch vergriffen. Diesen Erfolg verdanken wir den teilnehmenden Büros, die sich in dem qualitätsgeprüften Umfeld [über die Aufnahme in NEUGIERIG entscheidet eine hochkarätig und interdisziplinär besetzte Fachjury] gut aufgehoben fühlen und ihr Bestes geben. Daneben der immer wieder herausragenden Buchgestaltung von Factordesign und einem mit viel Gespür für die Probleme der Branche zusammengestellten redaktionellen Teil. Diesmal beleuchtet Johannes Erler das – manchmal schwierige, immer wichtige – Verhältnis von Auftraggeber und Grafikdesigner. Stefan Sagmeister spricht mit Ralf Grauel über Auftraggeber und warum der Umgang mit ihnen nicht immer leicht ist, Rolf Fehlbaum [angefragt] schreibt über die Zusammenarbeit mit Top-Kreativen beim Auf- und Ausbau einer Unternehmensidentität aus der Sicht des Auftraggebers und Alexander Luckow weist nach, dass Grafikdesign nicht nur "nice to have" ist sondern maßgeblich

zum wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen beiträgt. Harald Willenbrock analysiert für NEUGIERIG den Erfolg des MINI-Relaunchs und Helmut Ziegler lädt in den Kochsalon nach Hamburg. Und weil Kreativität nicht nur in Studios und Agenturen sondern auch in Hochschulen keimt, gibt es wieder einen Hochschulteil, in dem sich die Studierenden, Hochschulen und Ausbildungsstätten vorstellen, die Trends für morgen setzen.

作者介绍:

目录:

[Neugierig 3. 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[Neugierig 3. 下载链接1](#)

书评

-----  
[Neugierig 3. 下载链接1](#)