

# 经济学的邀请



[经济学的邀请 下载链接1](#)

著者:雅尼斯·瓦鲁法克斯

出版者:北京大学出版社

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787301140932

《经济学的邀请》采用三思而行的方式——回顾相关概念、解释其历史演化、对其进行批判——鼓励学生对所学知识提出质疑并向原有的理论假设进行挑战；通过解释理论假设背后包含的政治及哲学偏见，使经济学变得十分有趣。全书最后一部分则针对学经济的学生经常感到疑惑又不敢问的问题，像“经济理论真的很重要吗”、“我该学经济学吗”、“学经济学对我有什么好处”等做了诚恳的回答。

经济学教科书应该包含令人愉悦的思想难题、令人兴奋的哲理问题和许多饶有兴味的政治现象，使那些因经验不足而被更深层次问题困扰的初学者掌握必要的研究能力，体验到个中快乐，而不只是一味提供大量图表、理论、例证。

作者介绍:

目录:

[经济学的邀请 下载链接1](#)

## 标签

经济学

经济

培文书系 · 大学之旅

学术通俗

经济学术通俗

经济思想

XX学的邀请

对新古典主义经济学的反思

## 评论

一本经济学“教材”，不仅谈到了霍布斯、孔德，居然还与阿西莫夫、海森堡测不准定理有关，这不仅雷死我，而且爽死我了……

---

译者真的有在读原文吗？？！

作者好像是个澳大利亚青年，没读完这本书，有点受不了老外的叙述方式和国内砖家的蹩脚翻译……

没有一个人会被这种书邀请成功去学经济。

大一看的。。算是没看懂，但是很有意思。不够严谨是个问题

非常非常不错的导论。讨论思想史，当前主要哲学分歧和最后反思学科如何灌输给学生冷血特质的部分尤其好。现在还没有接触哪个教授会给我们介绍这些真正让这个学科变得深刻的层面。

应经不算是一本入门级的书了，有很多批判性的观点。记得似乎错误是不少的，实在是译得粗心了。在读他的推荐书目，果然是除了萨缪尔森什么都没有，中国啊！

一本经济思想史的基础读物，同时也是对新古典主义经济学的反思和批判。读完之后虽不一定能改变你的信仰，但是一定能开拓你的眼界。

从批判入手写思想史，挺有趣

书好，但始终看不完：一个凯恩斯主义者和一个新古典主义经济学家，甚至是对同一社会环境下概率的理解都不能达成一致意见。如果教经济学的人自己都发现，彼此很难再一些最基本的事情上达成一致，那么，用教学化学学生的方法去教学经济的学生，应当就是一种伪善。我认为伪善是可耻的。

作者的反思试图深刻，但稍显单薄，总体而言，已经很不错了。

-----  
看不下去。。。。。。。

-----  
虽然我不能全懂，但是仅是在我已有认知的领域，这本书还是开拓了巨大的视野，让我有那么一些感觉到”畅游“的经历。最后一章，一股脑上来的各种哲学和社会科学概念，让我明白这本书的读完，只是一个开始，后面的水还深的很。

-----  
未完

-----  
非常有启发。能六星么！

-----  
非主流经济学教材 好看

-----  
好书，来日详写书评。

-----  
经济学背后的哲学

-----  
非常好！特别是结构。除了少数地方翻译有点问题

-----  
经济学入门。但是对经济学专业整理一下体系开拓思维也非常不错。最后几页提到基地了，是个大惊喜~看来心理史学对经济学的影响确实很大~大刘的一个短篇里面也有类似桥段，应该也是受其影响。

-----  
[经济学的邀请](#) [下载链接1](#)

## 书评

这本书让人知道经济学并不是无所不能。

所有的经济学家都想把经济学去政治化，让经济学成为一门科学。然而这背后藏着狼子野心——经济学帝国主义。经济学几乎统治了社会科学，经济学家成为人们生活的神。真正的经济学家应该让经济学成为服务于现实的工具之一。 ...

---

无意走到图书馆经济类图书跟前，这本厚厚的书映入眼帘，图书馆的序号标签纸直接贴在书脊上。拿在手里沉甸甸的。突然想挑战一下，读经济学类的500多页的书会是什么体验。遂借。

工作算在经济学大类，所以可以明目张胆的在办公室读，知识更新总是要鼓励的嘛。每个看到...

---

在我们这个社会主义国家都一股脑接受西方的价值观、世界观和主流经济学思想的时候，我们发现所谓资本主义的经济学家却更加冷静地看这个世界，更能理解马克思的理论，很高兴能读到这样的书。遗憾是这书的纸张质量太差了。另外感觉翻译也不是很好，但是瑕不掩瑜，这都不是原作者...

---

对经济学的批判千千万万，也只有这来自内部的还值得一看——精确制导武器和不分青红皂白的人肉炸弹就是不一样。

瓦鲁法克斯在这本书的许多观点，大概是我今后将要长久思考的问题，其中一些问题，好像不是瓦鲁法克斯描述的那样严重：1) 终极正义假设：<http://www.douban.com...>

---

[经济学的邀请 下载链接1](#)