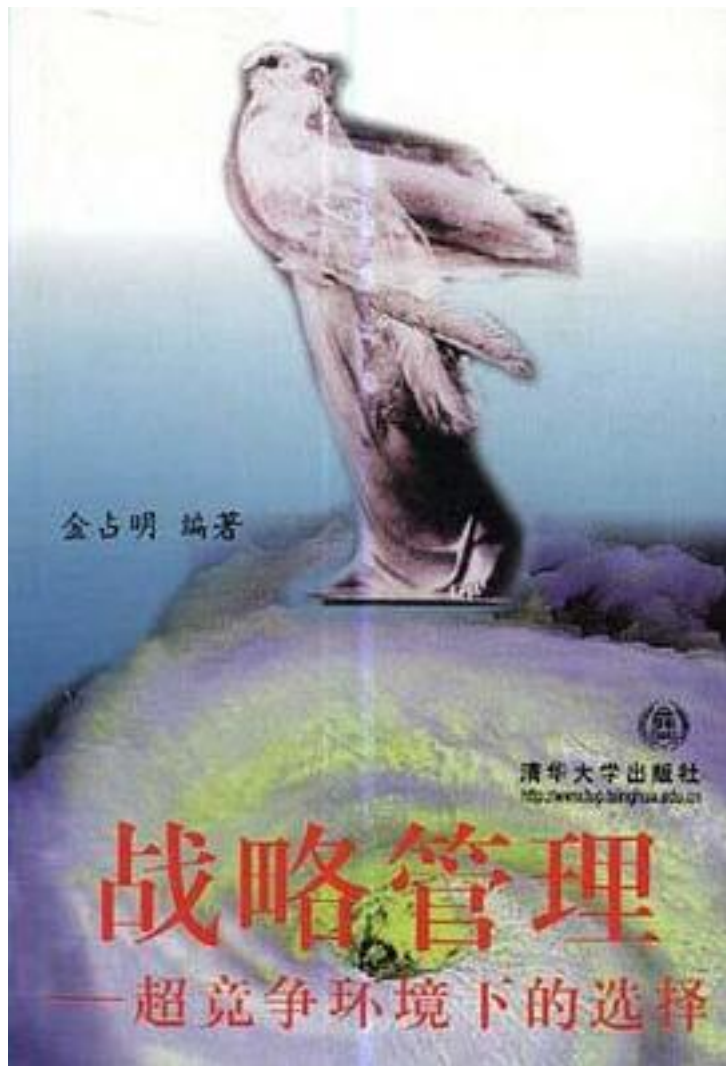


战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787564114831

《战略管理实践

理论与方法:以企业生命周期为主线》创新性地提出了以“企业生命周期”为思维主线的实践导向型战略管理架构，围绕企业在成长、成熟、老化阶段所面临的战略问题，展开战略管理的“质疑、探思、求解”。通过“质疑”提出战略实践问题，经过“探思”找到解决问题的理论基础，然后以理论为基础“求解”战略实践方法，由此形成战略管理的主体——事业战略，总体战略，战略实施、评价与变革。

《战略管理实践

理论与方法:以企业生命周期为主线》以实践应用为研究思路，主要为工商管理本科阶段战略管理课程学习要求而写，同时兼顾了中小企业战略管理者的需求。《战略管理实践

理论与方法:以企业生命周期为主线》附录还提供了《卓越绩效评价准则》及其实施指南，以便于企业战略管理者对企业绩效进行评价。

作者介绍:

目录:

[战略管理_下载链接1](#)

标签

评论

[战略管理_下载链接1](#)

书评

[战略管理_下载链接1](#)