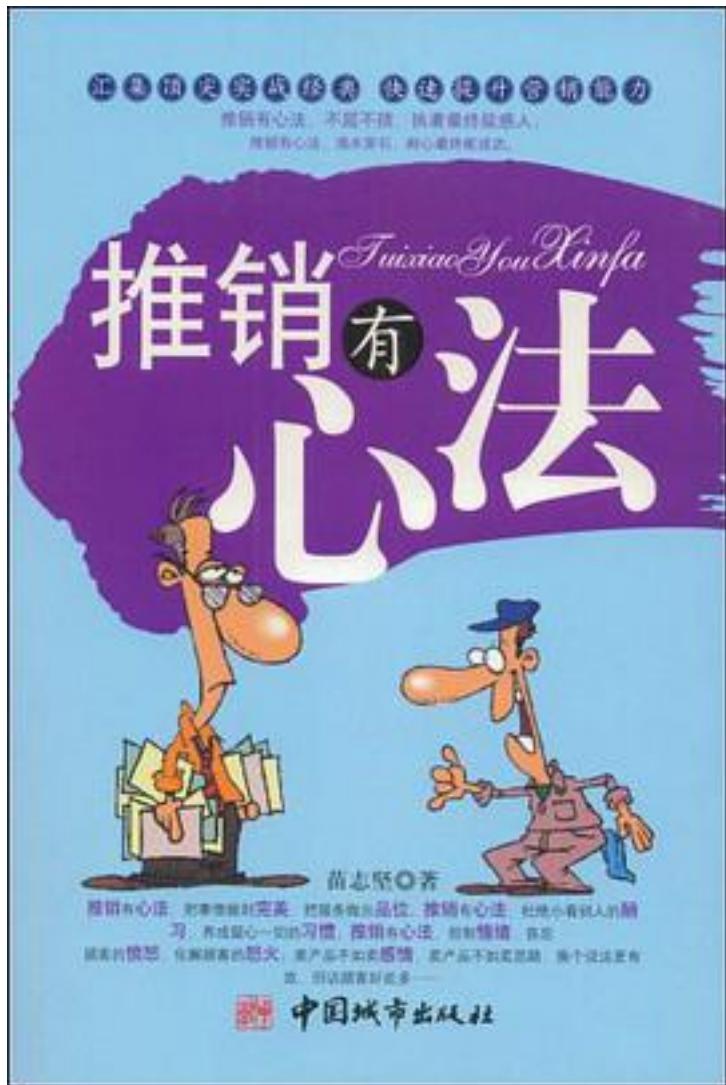


# 推销有心法



[推销有心法\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787507420692

《推销有心法》主要内容：销售有心法，把事情做到完美，把服务做出品位，推销有心法，杜绝小看别人的陋习，养成留心一切的经，推销有心法，控制情绪，容忍，顾客愤怒，化解顾客的怒火，卖产品不如卖感情，卖产品不如卖思路，换个说法更有效，回访顾客好处多……。

多吃苦，事前积极准备，讲情义，事后不可诉桥，让顾客获得想要的价值，用品质提升推销的产品，先做朋友，再谈生意，多演示，让自己少插嘴，耐心倾听顾客的故事……。

作者介绍：

目录：

[推销有心法\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[推销有心法\\_下载链接1](#)

书评

---

[推销有心法\\_下载链接1](#)