

东方策划学



[东方策划学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-11

装帧:

isbn:9787509004043

《东方策划学》把诗、考古、数学、艺术等文本引入策划，在对这些文本的诠释中拷问意象的原型，它是引导学生找寻记忆和重新集结知识的创造性过程。《东方策划学》分为三大意义“部落”，上篇为“东方策划本体论”，以揭示策划的源；中篇为“东方策划从哲学走向科学的历程”，以描述策划的流；下篇为“东方策划方法论”。以未历之史与预知社会的概念框架，来阐释知识经济时代对策划的挑战以及对策方略。

作者介绍:

目录:

[东方策划学_下载链接1](#)

标签

策划

评论

境界非常形而上了。。

什么鬼？明明是教材，偏偏整成个人日记和随笔体，口水一大堆，一通乱炖，乱七八糟，故弄玄虚。

[东方策划学_下载链接1](#)

书评
