

彩票营销学



[彩票营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787501788507

《彩票营销学》作为我国第一本公开出版的彩票营销业务入门教材，强调营销理论与彩

票业务的结合，着重实用性。作者为读者提供了较完整的学习工具：穿插于每章的大量个案帮助读者加深对相关问题的理解；每章后配备的“本章小结”“关键概念”“练习与思考”和“案例分析”等，有助于读者把握各章的知识点，并提高读者解决实际问题的能力。《彩票营销学》可作为管理类或非管理类专业学生的选修课教材，也可作为彩票行业从业人员的培训教材或参考书。

作者介绍:

目录:

[彩票营销学_下载链接1](#)

标签

彩票

评论

[彩票营销学_下载链接1](#)

书评

[彩票营销学_下载链接1](#)