

传媒与性别-女性媒介的传播社会学阐释



[传媒与性别-女性媒介的传播社会学阐释 下载链接1](#)

著者:李琦

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787810819589

《传媒与性别——女性媒介的传播社会学阐释》是从书中的一本，作为大众传播研究的分支，媒介研究的出发点是将大众媒介“作为现代社会的一个重要组成部分，既有自己的组织结构、组织文化，也以各种方式同社会其他意识和生产领域发生联系，是研究现代社会的性质、文化、现代人的生存状态、思维习惯等必不可少的资源……媒介研究并不主张从某个需要利用媒介的特殊利益集团的角度来测量使用效果，而是将媒介作为重要的社会、文化、经济机构和对现代社会人类生产生活各方面都产生重大影响的组织来进行剖析和研究，其目的是提高公众的媒介素养，使人们了解媒介的运作规律、经济体制、表意机制等经常隐藏在媒介的公众形象之后的东西，让媒介知识成为公共知识的一部分，希望通过公众对媒介机制和功能的充分了解，使得媒介权力和公共权力的天平倾向公共权力一边，令媒介成为社会公器，而不是某些强大势力的私器”。这正是本研究得以展开的逻辑基点。一个真正完整的媒介分析应涵盖媒介机构对文本意义产制的限制、媒介文本中显现或隐藏的意义、受众对文本内容的解读等研究议题——从文本的生产、流通到受众的媒介消费这一“主导的复杂结构”是一连串相互关联的意义生产过程，也是一整套社会变量作用的结果。本研究的主体部分正是围绕机构——文本——受众这一传播学经典模式展开的。

作者介绍:

目录:

[传媒与性别-女性媒介的传播社会学阐释 下载链接1](#)

标签

女性主义

女性

传播学

传播

新闻传播

社会学

社会

传媒

评论

学术加政策总是少点客观权威感。一谈到女性主义就有种语焉不详，摸不着门的感觉。资料还是挺丰富的。

结构很清晰

太感性了，缺乏理论深度

私以为国内有关女性与传媒的大部分学术论文都来源于这本书。哎，社会性别与大众传媒说了那么多年感觉都没有个新视角，扯来扯去就都是那些老生常谈。连引经据典的内容都差不多。P.s 搞研究什么的看着着实可怕。

理论实例结合的很好，在国内研究里值得一看。

资料还是很翔实的

博士论文修改而成，可以作为文献综述看，结构清晰，观点很明确但论述不是很有力，较为浅显。可以作为传媒和性别分析的简单了解或工具参考，深度分析的内容太少了。

全靠这本书救我狗命

居然搜到了自己老师的书

[传媒与性别-女性媒介的传播社会学阐释 下载链接1](#)

书评

[传媒与性别-女性媒介的传播社会学阐释 下载链接1](#)