

休闲产业



[休闲产业_下载链接1](#)

著者:肯·罗伯茨

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2008-11

装帧:平装

isbn:9787562444664

《休闲产业》是休闲与游憩管理译丛书之一，从理论和实践的两个角度，对休闲产业所涉及的各个方面进行了比较详细的和深入的讨论。所讨论的内容对中国研究和开发旅游休闲产业有重要的参考借鉴价值。

作者介绍:

作者简介

肯·罗伯茨 (Ken Roberts)，英国利物浦大学社会学教授。曾任世界休闲研究委员会 (World Leisure Research Commission) 主席和国际社会学协会休闲研究委员会主席。其著作有《休闲》 (Leisure, 1970)，《当代社会和休闲发展》 (Contemporary Society and the Growth of Leisure, 1978)，《休闲与生活方式》 (Leisure and Lifestyle, 1989)，《内城体育》 (InnerCity Sport, 1992)，《当代社会中的休闲》 (Leisure in Contemporary Society, 1999)。

译者简介

李昕教授，1982年毕业于大连理工大学科技英语专业，后在美国和加拿大分别攻读硕士和博士学位，获得美国得克萨斯理工大学 (Texas Tech University) 教育学硕士和加拿大萨斯卡彻温大学 (University of Saskatchewan) 哲学博士学位。现任大连大学旅游学院院长。曾主编两部“普通高等教育‘十五’国家级规划教材”和一部“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”，主编和主译10多部著作、译作和教材，主持和参与多项辽宁省和大连市的旅游规划和开发项目。

目录: 1、导言 为什么要研究休闲供应商 休闲产业提供什么产品 焦点问题 分析休闲产业 第一部分 休闲活动供给者 2、商业性休闲 引言 休闲简史 批判商业性 结论 3、自愿性组织 引言 什么是自愿性组织 公民社会 发动机: 热情 受到损害 应对成功 结论 4、公共部门 引言 自相矛盾 发展公共休闲服务: 英国的案例 不能做到的事情 能够做到的事情 结论 第二部分 休闲活动 5、旅游 引言 创造现代度假 20世纪的发展 争夺生意 旅游吸引物 遗产 文化范畴 为什么要商业化 结论 6、体育运动: 起源和发展 引言 什么是体育运动 体育运动的现代化 自愿的基础 体育运动和政府 结论 7、体育运动: 商业侵蚀 引言 失去控制 商业的有限能力 结论 8、节事活动 引言 节事活动的类型 谁需要节事活动 其原因是什么 谁买单谁受益 结论 9、媒体和大众文化 引言 发展 法兰克福学派 今天的大众文化 结论 10、媒体: 最新发展 引言 政府与媒体 公共服务广播 从公共服务到商业性产业 新技术 结论 11、接待业和购物 引言 外出吃饭和麦当劳化 购物 外出饮酒 结论 12、博彩 引言 一个阴暗的行业 国家控制 英国国家彩票 需要担忧还是应该庆祝 结论 13、艺术 引言 地点和形象 什么是艺术 高雅文化和阶层结构 大众艺术 把艺术当作经济投资 形象、标准、声望和认同感 质疑艺术政策 结论 第三部分 政策 14、休闲政策 引言 喜忧参半 休闲政策 在休闲领域中工作 寻求可持续发展 ……
• • • • • ([收起](#))

[休闲产业_下载链接1](#)

标签

休闲

经济

评论

很多参考资料作为辅助，可读性较强，相对不那么难懂

[休闲产业_下载链接1](#)

书评

全书第一部分主要探讨不同类型休闲活动供给者的利弊并反对政府全包全揽和完全开放自由市场，寻求商业机构、自愿性组织和政府部门的有机配合相辅相成。第二部分介绍主要休闲活动类型，不仅包含积极的产业，同样没有忽略黑暗的消极的休闲活动，全面向人展示休闲产业的现状。第三...

[休闲产业_下载链接1](#)