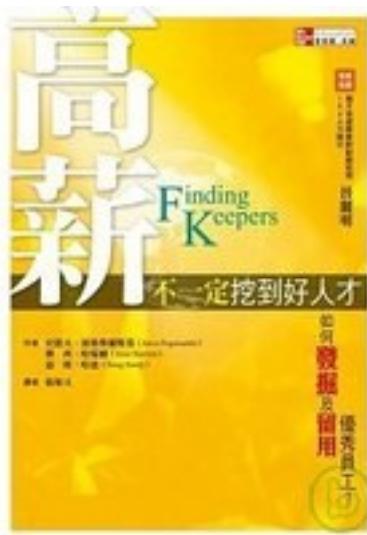


高薪不一定挖到好人才



[高薪不一定挖到好人才_下载链接1](#)

著者:史提夫. 波格柴爾斯基

出版者:美商麥格羅希爾

出版时间:2008/03/01

装帧:

isbn:9789861575155

良禽擇木而棲， 賢臣擇主而事

每個主管或老闆都希望能更有效聘請並留住最佳人才，但是單憑刊登職缺、比較履歷表，無法幫你找到好人才。要找到公司的最佳夥伴，你必須不斷改善人事管理方法，並提升效率，才能夠取得在求才市場上的競爭力。

而本書正是一本發掘及留住人才的實用指南—?你如何吸引並獲得真正的人才，並讓人才在你的組織內部不斷成長。?你如何經營主僱關係，讓你在眾多競爭對手中勝出。教你學會善用求職人選與雇主之間的權力平衡。書中有許多創新的菁英攻防策略。你將會看到從財星500大企業到一般中小型公司，從醫院到餐廳等各種不同產業的實例。

本書作者提供執行上的智慧及輔助策略性人力資源規劃。作者與其國際專業團隊，針對勞動市場以及經濟趨勢展開原創性研究，同時也針對招募需求進行延伸性研究，其研發的就業指標每個月都登載於國際各大刊物。書中許多數據、建議以及獨到的看法，都是

來自作者針對多元化人事佈局、留住人才、員工投入程度以及就業趨勢所作的特殊研究報告。本書？你：

如何將公司僱用新人的作法奠基于公司的特點上

吸引具有專才的員工，讓他了解公司，為公司徹底發揮能力

讓最佳的人才決定「加入」你的公司，而不是別家公司

了解最有價值的員工想法及需求

吸引正確的人才、透過人才強化公司文化、再留住人才

自1999年迄今，本書作者致力於提供實踐方法，旨在協助雇主與求職者找到最佳媒合，本書是他的第五本大作。這是一本實務指南，不是只有艱澀理論的教科書。更多的資訊請參考：intelligence.monster.com。

本書特色

1. 深入分析人才品質，提出人才市場的三大考量，從人口結構、人才的篩選以及人才的相對價值逐步探討。
2. 富含實例，各章節均有名家現身說法，分享人力資源領域寶貴心得。
3. 精闢闡釋如何找出公司人才，並且留住好人才的各種作法

作者介紹：

史提夫. 波格柴爾斯基 (Steve Pogorzelski)

Monster?全球銷售與顧客開發部門執行副總裁，負責在世界各地40多個國家開發Monster?的銷售量與顧客群。

傑西. 哈瑞爾博士 (Jesse Harriott, Ph.D.)

Monster?全球透析部門副總裁，針對線上招募活動首創就業指標 (MEI) 量表，已在美國與歐洲通用。

道格. 哈迪 (Doug Hardy)

從2002年起開始經營Monster?的出版部門，曾與創始人傑夫. 泰勒 (Jeff Taylor) 合著三本職涯系列書籍。

目錄：

[高薪不一定挖到好人才_下载链接1](#)

标签

评论

[高薪不一定挖到好人才](#) [下载链接1](#)

书评

推荐《高薪不一定挖到好人才》，书里面的人才观让人耳目一新，人才不是薪酬高就能找到的，而是要看对人格的尊重和公司的诚信以及品牌的营销来达到的。人力资源部也是公关部和市场部以及销售部。

个人体会，只有把员工放在第一位，公司的绩效才能提升，才能真正做到客户第一。

[高薪不一定挖到好人才](#) [下载链接1](#)