

# 管理学



[管理学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787811234589

《管理学》是高等职业学校财经、管理类专业学生学习管理学基本知识和技能的基本教材。本教材共分为15章，包括管理与管理科学，管理学的基本原理与方法，管理道德与社会责任，战略管理与策略，计划与目标管理，市场调查与预测、决策，管理组织与制度，管理部门与人员，领导与激励，控制理论及应用，协调、沟通与管理氛围，组织文化管理，创新管理理论及其运用，未来管理与管理现代化等内容。根据高等职业教育的特点和专业培养要求，编写组在编排教材内容时，每章内容都附有综合练习和教学案例题，以满足对学生进行职业能力培训与考核工作的需要。

作者介绍:

目录:

[管理学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)