

# 分销渠道决策与管理



[分销渠道决策与管理\\_下载链接1](#)

著者:李先国 编

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787811234688

《分销渠道决策与管理》以渠道经理的职能为主线，对分销渠道决策与管理工作的各方面予以较为详尽的阐述，体系独特，层次鲜明，深入浅出，案例丰富。首先讲述了分销渠道的基本内涵；其次阐述了一个完整的分销渠道管理过程，包括制定渠道战略、设计渠道结构、挑选渠道成员、激励和控制渠道成员、评估渠道绩效和渠道整合；最后讲述了几种重要的渠道模式，包括销售代理和分销、连锁和特许经营、网络分销。

《分销渠道决策与管理》是本科、专科及高职院校市场营销专业、商务管理专业、企业管理专业学生的理想教材，也是企业营销管理人士的专业培训教材。

作者介绍:

目录:

[分销渠道决策与管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

认识分销的入门级教科书

-----  
[分销渠道决策与管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[分销渠道决策与管理\\_下载链接1](#)