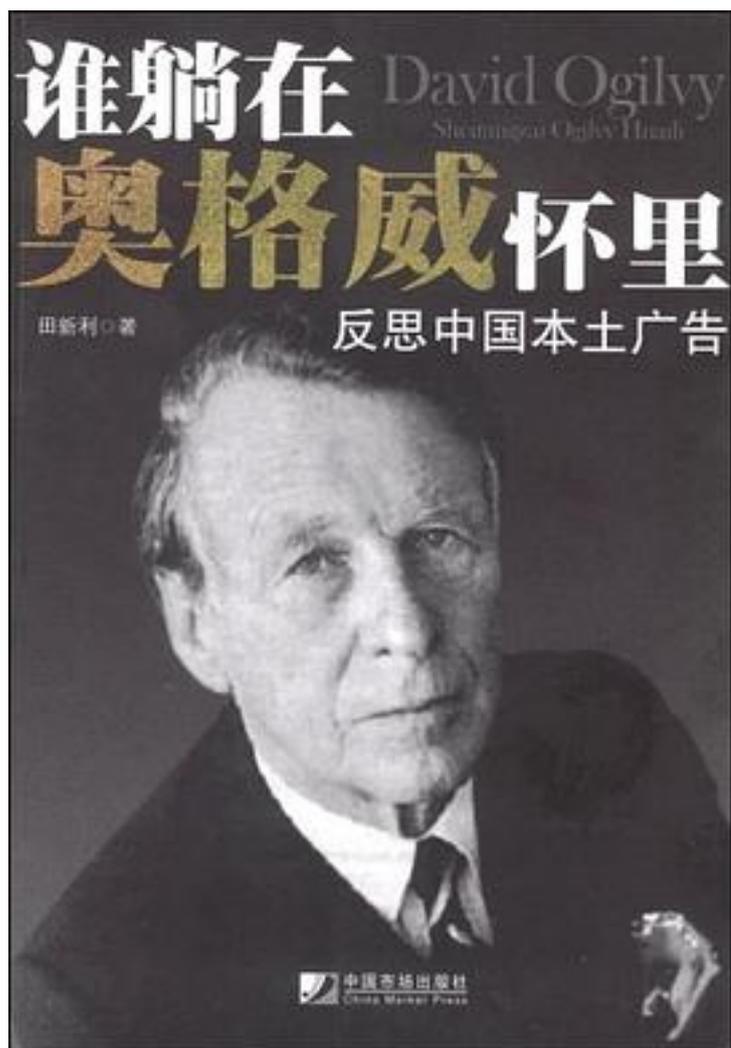


谁躺在奥格威怀里



[谁躺在奥格威怀里_下载链接1](#)

著者:田新利

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787509202821

《谁躺在奥格威怀里》始终关注着中国广告发展的前途命运，对当今本土广告所出现的一些现象提出了质疑，并通过观点的阐释以引起广告人的关注，为中国广告的未来发展提出一些思考。《谁躺在奥格威怀里》内容丰富翔实，便于读者阅读。

作者介绍:

目录:

[谁躺在奥格威怀里_下载链接1](#)

标签

广告

奥格威

广告学

经管

管理

实际需要

谁躺在奥格威怀里:反思中国本土广告

营销

评论

暧昧的书名。模糊的内容。呷。。。。

颠覆奥格威，本身就是一个好的开始

像学生论文一样。

看一看就好，不需要太深究，关键是没人吐槽这个书名吗？抱大腿也就罢了，连翻译成英文也翻的那么敷衍！用拼音也就罢了，还拼成方言版的！还有shei！还有shei啊！

在看之前在豆瓣上看到其它书评，说需要看过奥格威的书才能看的懂，但其实不然，其实只要对奥格威的广告思想有一定的大原则了解就足够了。这本书主要是针对中国的奥格威盲从FANS的洗脑书，确实“水土不服”的案例很多。中国广告真的不该只模仿不创新。
我们是一个独立的民族，其实有着世界羡慕的丰富文化，我们有自己骄傲的IDEA，用自己的文化创造中国特色的广告才是中国广告公司的未来

扯淡的太多

个人觉得观点和论述都非常的表面化，所举的例子也实在是不太贴切。还有就是，笔者、笔者、笔者，通篇的笔者· · · · · ·

读完奥格威的观点在看此书，绝对会使你的大脑告诉运转

作者琐琐碎碎地谈了一大堆，看这本书，感觉自己是来打酱油的。不过对奥格威的某些批判还是值得一看的。

一本很有想法的书，没有离经叛道但是非常有自我观点，也很符合当前中国本土广告的现状，适合广告专业的同学们看看！

[谁躺在奥格威怀里_下载链接1](#)

书评

借用

叶茂中给这书写的序：这不是一本很生猛的书，浮动着一种似曾相识的感觉，但有时又冷不丁地“杀”你一记，让人脑盘“咯噔”一下，似曾相识之下潜藏着一些意外的陌生。就好比一盘青菜豆腐，看着再熟悉不过，蘸着却是芥末，辣起来也蛮杀口的呢！我看过之后也有同感...

以前看过很多广告、营销类书，案例很多，看完了也就完了。这本书不错，给人很多思考，也很有意思，让我对中国文化另有看法。早知道在网上买还便宜一些。强力推荐

作为一本内行人看的小书，已经算是一本足够在飞机上一睹的书。

特别如果是初入广告行业的人。

书中谈不上经典，甚至有一些东西，作者也未必想得很清楚和逻辑，所以里头待确认和研讨的东西还很多。

有几点值得参考的，就是中国的广告，在5千年文化传承中，究竟需要留多少的比...

[谁躺在奥格威怀里_下载链接1](#)