

电子商务概论



[电子商务概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787040254464

《电子商务概论(第2版)(2010改版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，书中内容参照教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编制的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》（试行）编写。

全书共分8章，主要内容涉及电子商务和信息技术的发展动态、电子商务的基本概念、电子商务支付、电子商务安全、营销创新模式、电子商务标准法规、电子采购、物流与供应链管理以及客户关系管理等电子商务价值链上的相关知识。同时，还提供了可以进行动手实践的电子商务大赛、培训和网上开店等内容。

《电子商务概论(第2版)(2010改版)》可作为工商管理类、计算机专业的相关课程教材，也可供从事电子商务工作的相关人员参考使用。

作者介绍:

目录:

[电子商务概论_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务概论_下载链接1](#)

书评

[电子商务概论_下载链接1](#)