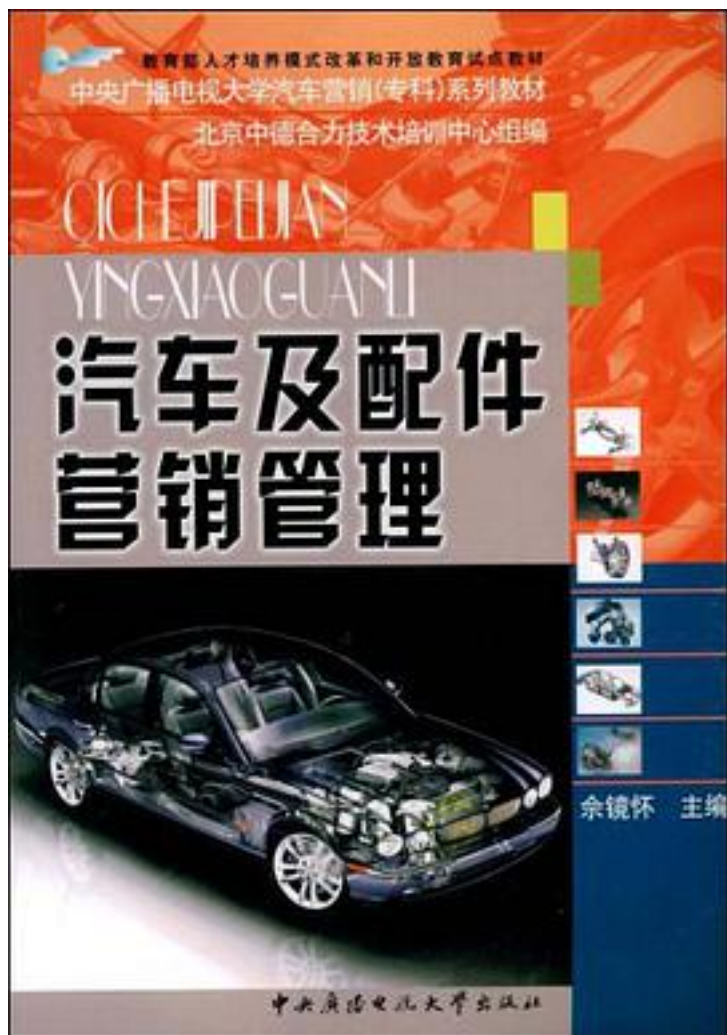


# 汽车及配件营销管理



[汽车及配件营销管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787304040970

《汽车及配件营销管理》共分13章，比较详细地介绍了汽车及配件营销的基础知识及相

关案例。其主要内容：汽车及配件行业概况、汽车及配件销售员职业素质及技能要求、汽车及配件销售企业、汽车构造与配件、汽车及配件的类型与编号规则、汽车常用材料、市场营销基础知识和法律常识、汽车及配件销售员需要掌握的采购、保管、销售、售后服务和保修索赔、市场调研、商务活动等内容，为汽车及配件营销人员提供了较全面系统的知识。

作者介绍:

目录:

[汽车及配件营销管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[汽车及配件营销管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[汽车及配件营销管理\\_下载链接1](#)