

向顶尖CEO学创新



[向顶尖CEO学创新_下载链接1](#)

著者: (美) 《商业周刊》

出版者: 清华大学出版社

出版时间: 2009-1-1

装帧: 平装

isbn: 9787302190882

全球白热化竞争形势下，创新系企业生存命脉，企业经营者、管理者争相上演“生死

时速”。通过本书展示的多个精彩案例，学习世界一流企业家的成功诀窍与独特精准的眼光，扭转逆境，起死回生，另创新局。在熟悉创新家们所采取的各项策略与思维逻辑之后，欢迎你加入这一竞局！

作者介绍:

美国《商业周刊》（Business Week），全球销量第一的商业类杂志，旨在传播和介绍世界经贸、投资、金融、营销、科技和新兴产业、社会问题等方面的权威信息，闻名于获奖无数的封面故事、深入剖析的专业报道，以及每年固定为企业排名，成功地将其影响力触及世界上每一个角落。在全球商界拥有毋庸置疑的影响力。

目录:

[向顶尖CEO学创新_下载链接1](#)

标签

管理

商业

经营管理

天图

商业经营

评论

严重缺乏商业逻辑，果然只会卖弄文字，其实不懂商业。主旋律乃是丧钟之前奏。

内容一般，翻译太烂。建议直接看原版。。

[向顶尖CEO学创新_下载链接1](#)

书评

[向顶尖CEO学创新_下载链接1](#)